



CON QUALI
PROGETTI
SVILUPPERETE
LA VOSTRA
CRESCITA?

I nuovi domini web
Valore e obiettivi
Priorità operative
Registrare i nuovi domini
Costi e tempi
Etica e responsabilità
Bibliografia essenziale
Contatta il tuo Team
Innova et Bella

gTLD: i nuovi domini web
gTLD strategies

CEO MEMO © 2011 INNOVA ET BELLA



I nuovi domini web
Valore e obiettivi
Priorità operative
Registrare i nuovi domini
Costi e tempi
Etica e responsabilità
Bibliografia essenziale
Contatta il tuo Team
Innova et Bella

gTLD: i nuovi domini web
gTLD strategies

Con una decisione rivoluzionaria l'ICANN, l'ente regolatorio dei domini internet, offre dal 2012 al libero mercato l'opportunità di registrare parole generiche o marchi commerciali come domini di primo livello (gTLD).

A partire dal 12 gennaio 2012 ogni impresa, ente e istituzione, può chiedere di registrare come dominio di primo livello (gTLD) un nome generico, il proprio marchio aziendale, il nome di un proprio prodotto, o una parola ritenuta di interesse strategico per sé o per i propri clienti.

"La decisione di oggi apre una nuova era per Internet. Abbiamo varato una nuova piattaforma per la prossima generazione di creatività ed ispirazione" Peter D. Thrusch, Chairman of ICANN's Board of Directors.

"Oggi il Board dei Directors ICANN con l'approvazione dei nuovi domini ha varato la più grande rivoluzione del web dai tempi della sua creazione, per meglio servire il genere umano, per sospingere oltre i confini conosciuti l'immaginazione dell'uomo." Rod Beckstrom, Ceo of ICANN.

Il rilascio di milioni di nuovi domini generici rappresenta una rivoluzione epocale rispetto al precedente regime di concessione che restringeva l'intera offerta ai primi domini originari (es. .com, .org, .net, ...) e a quelli locali (es. .it, .fr, .de, ...).



I nuovi domini web
Valore e obiettivi
Priorità operative
Registrare i nuovi domini
Costi e tempi
Etica e responsabilità
Bibliografia essenziale
Contatta il tuo Team
Innova et Bella

Dal gennaio 2012 possono essere registrati e offerti al pubblico milioni di nuovi domini (gTLD) identificabili con brand e marchi commerciali (quali ad esempio: .ferrari o .armani o .nutella) o con nomi di uso comune (quali ad esempio: .casa o .libro o .auto).

Ogni impresa, ogni organizzazione, si trova così per la prima volta nella storia di fronte a una grande e irripetibile opportunità strategica. Poter registrare, possedere e offrire al proprio mercato un dominio di primo livello (gTLD) identificato da un proprio marchio, un proprio prodotto, o da una parola di proprio interesse strategico.

Grazie alla rivoluzionaria decisione dell'ICANN, di fronte a ogni impresa si aprono così grandi opportunità di creare nuovo valore e di sviluppare nuovi ricavi arricchendo di valore aggiunto la propria offerta di relazione e di prodotto verso i propri mercati.

In estrema sintesi ogni organizzazione, ogni impresa, registrando come dominio di primo livello (gTLD) un proprio brand, un proprio prodotto o una parola di proprio interesse strategico, può cominciare a offrire al pubblico nuovi servizi di relazione digitale.

Ogni impresa può immediatamente offrire al proprio mercato il valore aggiunto di un'identità digitale basata su un singolo distinto sito di riferimento, per ogni singolo prodotto, per ogni singolo atto d'acquisto, per ogni singolo cliente, per ogni singolo punto vendita.



I nuovi domini web
Valore e obiettivi
Priorità operative
Registrare i nuovi domini
Costi e tempi
Etica e responsabilità
Bibliografia essenziale
Contatta il tuo Team
Innova et Bella

L'offerta al pubblico di un proprio dominio di primo livello (gTLD) offre ad ogni competitore l'opportunità di sviluppare nuovi ricavi offrendo un'identità digitale di marchio o di prodotto ai propri clienti.

Con la possibilità di registrare nuovi domini di primo livello (gTLD) l'identità digitale di un marchio diventa a tutti gli effetti un nuovo servizio offribile dal brand ai propri consumatori.

La liberalizzazione sarà controllata dalla stessa ICANN, considerando una prima finestra di accettazione domande dal 12 gennaio 2012 al 12 aprile 2012.

I primi processi di valutazione delle domande si svolgeranno nel corso dell'anno.

Le domande di registrazione dei nuovi domini (gTLD) prevedono l'assolvimento di diversi adempimenti burocratici utili alla successiva valutazione dell'idoneità e della titolarità dei diritti del richiedente.

I processi di registrazione si svolgono in quattro fasi:

- **Prima fase di domanda.** In questa prima fase le organizzazioni richiedenti possono depositare la domanda di registrazione dei propri domini di primo livello (gTLD) compilando il protocollo di registrazione e allegando tutta la documentazione richiesta. Tempo previsto: quattro mesi, la prima finestra di accettazione 2012 si estende da gennaio ad aprile 2012.



I nuovi domini web
Valore e obiettivi
Priorità operative
Registrare i nuovi domini
Costi e tempi
Etica e responsabilità
Bibliografia essenziale
Contatta il tuo Team
Innova et Bella

• **Seconda fase di check amministrativo.** In questa seconda fase la domanda di registrazione viene valutata sulla base dei requisiti formali di aderenza al protocollo amministrativo. La documentazione fornita dall'organizzazione richiedente viene analizzata e possono essere richieste ulteriori informazioni o integrazioni. Tempo previsto: 2 mesi.

• **Terza fase di valutazione.** In questa terza fase sono svolte indagini dedicate ad accertare la corrispondenza effettiva dell'organizzazione richiedente il dominio (gTLD) agli stringenti requisiti tecnici ed economici richiesti dall'ICANN. In particolare sono analizzati sia i diritti di titolarità che le capacità tecniche ed economiche di gestione dichiarate dall'organizzazione richiedente. Sempre in questa fase vengono analizzate eventuali opposizioni di terzi alla registrazione del dominio (gTLD), valutate le problematiche di sovrapposizione fra domini simili (gTLD string contention), stabiliti protocolli di giudizio e risolte eventuali dispute. Tempo previsto: 5 mesi, che possono allungarsi in relazione all'eventuale insorgere di dispute o situazioni di conflitto.

• **Quarta fase di transizione.** In questa quarta fase sono testate operativamente le capacità del richiedente nella gestione del nuovo dominio di primo livello (gTLD). Al compimento del test tecnico l'ICANN e l'organizzazione richiedente firmano l'accordo finale di registrazione. Da quel momento l'organizzazione richiedente sarà l'unico gestore del dominio di primo livello (gTLD) registrato. Tempo previsto: 2 mesi.



I nuovi domini web
Valore e obiettivi
Priorità operative
Registrazione i nuovi domini
Costi e tempi
Etica e responsabilità
Bibliografia essenziale
Contatta il tuo Team
Innova et Bella

I costi di registrazione di un nuovo dominio di primo livello (gTLD) sono valutabili in primis in \$ 185.000 per dominio. Alla richiesta del protocollo e dei moduli di registrazione del nuovo gTLD sono richiesti i primi \$ 5.000, successivamente sono richiesti i rimanenti \$ 180.000 al momento dell'inoltro formale della domanda completata per compensare i costi del successivo processo di valutazione.

ICANN prevede la possibilità di assistere finanziariamente le domande dei registranti che rispondano ai seguenti tre requisiti:

- 1.** Dominio (gTLD) di pubblico interesse
- 2.** Comprovato bisogno finanziario dell'organizzazione richiedente
- 3.** Riconosciute capacità gestionali del management.

Nell'eventualità di accettazione della domanda, le agevolazioni ICANN previste riducono i costi previsti di registrazione del nuovo dominio (gTLD) da \$ 185.000 a \$ 47.000.

I costi relativi al processo di registrazione del nuovo dominio possono aumentare in relazione alla gestione di eventuali dispute sollevate da terzi sui diritti di titolarità del dominio o sulla sua eventuale sovrapposizione a marchi o domini già registrati. Particolare cura deve essere riservata sin dalle prime fasi di registrazione alla valutazione e al contenimento dei rischi di opposizione.

Oltre ai costi una tantum di registrazione del nuovo dominio di primo livello (gTLD) vanno considerati i successivi costi annuali di concessione ICANN, quantificati in \$ 24.000 annui per dominio.



I nuovi domini web
Valore e obiettivi
Priorità operative
Registrare i nuovi domini
Costi e tempi
Etica e responsabilità
Bibliografia essenziale
Contatta il tuo Team
Innova et Bella

Per una valutazione completa degli investimenti necessari alla gestione del nuovo dominio (gTLD) si devono infine considerare tutti i costi tecnici, amministrativi, commerciali, di marketing e comunicazione, variabili in relazione all'utilizzo previsto.

Data la dimensione assoluta degli investimenti previsti e la complessità formale, tecnica ed economica, dei processi di registrazione dei domini di primo livello, per procedere ad un'accurata pianificazione strategica e operativa è raccomandabile richiedere il supporto professionale del proprio team di Innova et Bella.



I nuovi domini web
Valore e obiettivi
Priorità operative
Registrare i nuovi domini
Costi e tempi
Etica e responsabilità
Bibliografia essenziale
Contatta il tuo Team
Innova et Bella

gTLD: valore e obiettivi
gTLD value and objectives

Per ogni impresa sono evidenti i vantaggi di acquisire un dominio di primo livello (gTLD) registrando il proprio brand, i propri marchi, e i nomi di interesse strategico per il proprio mercato.

1. Sviluppare nuovi ricavi. Registrare il proprio brand e i propri marchi come domini di primo livello (gTLD) significa poter sviluppare immediatamente nuovi ricavi dall'offerta di nuove identità digitali di marchio e di prodotto su un mercato globale composto da miliardi di individui.

2. Conquistare il primato assoluto, la massima autorità possibile su internet. Registrare il proprio brand e i propri marchi come domini di primo livello (gTLD) significa presidiare il web dal più alto livello gerarchico possibile, conquistando il totale controllo amministrativo e commerciale di tutti i successivi sub domini.

3. Valorizzare il proprio brand. Registrare il proprio brand e i propri marchi come domini di primo livello (gTLD) significa pubblicizzarli erga omnes rendendoli visibili in rete in tutti i paesi del mondo, verso tutto il pubblico, i clienti, i media.



I nuovi domini web
Valore e obiettivi
Priorità operative
Registrazione i nuovi domini
Costi e tempi
Etica e responsabilità
Bibliografia essenziale
Contatta il tuo Team
Innova et Bella

4. Proteggere il proprio brand e i propri marchi. Registrare il proprio brand e i propri marchi come domini di primo livello (gTLD) significa proteggerli definitivamente a livello globale verso tutti i paesi del mondo. Nessun altro, in nessun luogo potrà più attentare all'integrità dei brand e dei marchi registrati come domini di primo livello.

5. Rendere più sicure le attività su web. Registrare il proprio brand e i propri marchi come domini di primo livello (gTLD) significa controllare direttamente tutti i flussi digitali, informativi e transattivi, diretti o transitanti da e verso il dominio di primo livello. In altri termini maggiore sicurezza e controllo diretto.



I nuovi domini web
Valore e obiettivi

Priorità operative

Registrare i nuovi domini

Costi e tempi

Etica e responsabilità

Bibliografia essenziale

Contatta il tuo Team

Innova et Bella

gTLD: priorità operative

gTLD to do list

La decisione dell'ICANN di aprire la registrazione di domini di primo livello (gTLD) ai nomi comuni, ai brand di marca e di prodotto, inserisce così nuove priorità nell'agenda di ogni direzione generale.

1. Valutare le nuove opportunità di business. Ricercare, identificare e valutare le migliori opportunità di posizionamento di nuovi domini di primo livello (gTLD) sui mercati coperti dai propri brand.

2. Identificare le parole chiave. Identificare e valutare le parole chiave considerabili di interesse strategico per il proprio mercato.

3. Registrare i nuovi domini. Sviluppare le applicazioni di domanda formale per i nuovi domini di primo livello (gTLD) considerati di interesse strategico e gestire i relativi processi di registrazione presso l'ICANN.

4. Pianificare l'offerta al mercato. Pianificare il programma di offerta dei nuovi domini al proprio mercato, ottimizzando i processi di relazione verso tutti i portatori d'interesse: clienti, dipendenti, partners, pubblico, media, ...

5. Gestire la struttura Ict. Sviluppare, organizzare e controllare la struttura Ict delegata alla gestione dei nuovi domini assicurando i migliori standard di servizio ai clienti.



I nuovi domini web
Valore e obiettivi
Priorità operative
Registrazione i nuovi domini
Costi e tempi
Etica e responsabilità
Bibliografia essenziale
Contatta il tuo Team
Innova et Bella

gTLD: registrare i nuovi domini web

gTLD application processes

Attraverso un complesso processo di registrazione l'impresa che richiede il rilascio di un nuovo dominio di primo livello (gTLD), deve poter dimostrare:

- la titolarità dell'eventuale brand o marchio o la libera disponibilità della parola di uso comune che intende sottoporre a registrazione;
- l'accurata pianificazione degli aspetti strategici e operativi dei processi di offerta al mercato del nuovo dominio di primo livello (gTLD);
- l'assolvimento dei requisiti finanziari e amministrativi necessari alla solidità del nuovo sistema d'offerta;
- il possesso delle capacità tecniche e operative necessarie a poter garantire gli elevati standard di servizio nella gestione di un dominio di primo livello.

I processi di registrazione di un nuovo dominio di primo livello (gTLD) prevedono un articolato percorso temporale scomponibile in 5 fasi:

- compilazione della domanda
- preparazione del dossier
- check di completezza
- valutazione iniziale ed estesa
- transizione verso la concessione.



I nuovi domini web
Valore e obiettivi
Priorità operative
Registrare i nuovi domini
Costi e tempi
Etica e responsabilità
Bibliografia essenziale
Contatta il tuo Team
Innova et Bella

Nel caso l'ICANN rilevi contestazioni sul nome del dominio scelto, così come nel caso vengano richiesti ulteriori approfondimenti di carattere finanziario o tecnico-operativo, si aprirà una fase di valutazione estesa.

La complessità propria della registrazione e della gestione di un dominio di primo livello, raccomanda ad ogni impresa la delega a I&B dei relativi processi operativi.

I processi preliminari di registrazione richiedono infatti la formalizzazione di una vasta documentazione che possa attestare sia la solidità finanziaria dell'azienda richiedente, sia, allo stesso tempo, la capacità di affrontare le complesse problematiche tecniche connesse alla gestione di un nome a dominio di primo livello.

In particolare le applicazioni di registrazione di ogni nuovo dominio (gTLD) prevedono l'assolvimento di specifici requisiti legali, finanziari, tecnici e commerciali, articolati in 4 sezioni d'indagine.

1. Requisiti di tipo amministrativo

Presentazione e anagrafica del richiedente
Legittimazione registrazione brand / nome generico
Regolazione costi e contributi di registrazione
Descrizione e specifiche del nuovo dominio



I nuovi domini web
Valore e obiettivi
Priorità operative
Registrare i nuovi domini
Costi e tempi
Etica e responsabilità
Bibliografia essenziale
Contatta il tuo Team
Innova et Bella

2. Requisiti di gestione del servizio verso terzi

Pianificazione e rationale della gestione del nuovo dominio
Definizione delle politiche di offerta dei domini di secondo livello
Garanzie di assolvimento requisiti legali e rispetto dei diritti terzi
Pianificazione delle procedure di prevenzione abusi

3. Requisiti di organizzazione interna del servizio

Presentazione dell'architettura del sistema di gestione
Descrizione della struttura di locazione, dei database, dei servizi DNS, ...
Garanzia di continuità, backup, recovery test, ...
Assolvimento degli standard e delle migliori pratiche

4. Requisiti di assolvimento standard finanziari

Presentazione bilanci pregressi e indici di solidità finanziaria
Pianificazione servizi di offerta e preventivazione costi e ricavi
Comunicazione principi di finanziamento e resistenza stress test
Formulazione piani di emergenza su diversi scenari di utilizzo.

Data la complessità dei processi di registrazione dei domini di primo livello e le specifiche competenze professionali richieste, Innova et Bella raccomanda a tutti i clienti di farsi assistere dal proprio team dedicato.



I nuovi domini web
Valore e obiettivi
Priorità operative
Registrare i nuovi domini
Costi e tempi
Etica e responsabilità
Bibliografia essenziale
Contatta il tuo Team
Innova et Bella

gTLD: costi e tempi

gTLD budget and planning

Innova et Bella offre ai propri clienti tutti i servizi di consulenza professionale necessari per valutare l'impatto dei nuovi domini sui propri mercati, preparare le loro richieste di registrazione, ed assisterli lungo i complessi processi di analisi, valutazione, approvazione e concessione.

Le principali componenti di costo per la pianificazione, l'identificazione, la valutazione, la registrazione e la gestione di un nuovo dominio internet di primo livello (gTLD) sono diretta funzione del tempo-lavoro impegnato dal team di professionisti coinvolti.

In Innova et Bella un team di specialisti destinato a supportare la direzione generale cliente per i processi di registrazione e gestione di un nuovo gTLD è usualmente composto da:

- N.1 Responsabile cliente
- N.1 Responsabile progetto
- N.1 Responsabile servizi legali amministrativi
- N.1 Responsabile servizi Ict

È ragionevole prospettare un progetto di registrazione che copra almeno un trimestre, e la dimensione delle risorse richieste può espandersi in funzione dei successivi servizi Ict che il cliente ritenga opportuno esternalizzare.



I nuovi domini web
Valore e obiettivi
Priorità operative
Registrare i nuovi domini
Costi e tempi
Etica e responsabilità
Bibliografia essenziale
Contatta il tuo Team
Innova et Bella

L'inizio dei lavori è vincolato dalle scadenze imposte dall'ICANN.

In particolare la prima finestra temporale prevista per la ricezione delle prime domande di registrazione è prevista a partire dal 12 gennaio 2012.

I successivi processi di valutazione e rilascio dei diritti di registrazione possono prevedibilmente essere compresi nell'arco di 9 - 15 mesi in relazione alle eventuali criticità riscontrate sui diritti al nome.

La raccomandazione di I&B a tutti i clienti è di attivare il prima possibile un progetto di ricerca, identificazione e valutazione di tutti i possibili domini di interesse strategico per i propri mercati.



I nuovi domini web
Valore e obiettivi
Priorità operative
Registrare i nuovi domini
Costi e tempi
Etica e responsabilità
Bibliografia essenziale
Contatta il tuo Team
Innova et Bella

gTLD: etica e responsabilità

gTLD ethics and corporate social responsibility

Innova et Bella sin dalla fondazione, 21 giugno 1985, si è data un chiaro, trasparente e vincolante codice etico sul quale basare le proprie relazioni con i propri Clienti, i propri portatori d'interesse e la società civile.

La stessa missione di I&B, creare nuovo valore sviluppando le capacità di relazione dell'uomo con i mercati, richiede a ciascun Associato I&B un impegno di squadra inscindibile dal rispetto di un'etica comune.

Lo stesso operare professionale a favore delle società Clienti, per assicurare loro risultati di mercato fertili e duraturi tramite uno strenuo impegno collettivo, esige la piena condivisione di principi etici superiori.

Nello svolgimento degli incarichi ricevuti Innova et Bella si attiene a un rigoroso codice etico, consultabile sul proprio sito www.i-b.com, costituente parte integrante di ogni accordo e di ogni contratto stipulato da I&B con i propri Clienti.

Innova et Bella offre gratuitamente alle principali business school internazionali l'accesso gratuito alle proprie risorse per l'organizzazione di casi di studio e presentazioni in aula.

Accademici e Ricercatori che desiderino sviluppare progetti di ricerca e di didattica manageriale possono contare sul lavoro pro bono degli Associati I&B.



I nuovi domini web
Valore e obiettivi
Priorità operative
Registrare i nuovi domini
Costi e tempi
Etica e responsabilità
Bibliografia essenziale
Contatta il tuo Team
Innova et Bella

gTLD: bibliografia essenziale

gTLD bibliography and references

Per mantenervi informati sulle novità nell'area strategica della gestione dei domini internet, seguite l'account twitter di Innova et Bella dedicato al tema: @gTLD_IB.

I dibattiti sulle tendenze, gli strumenti e le metodologie d'analisi dei nuovi domini internet di primo livello (gTLD) si svolgono principalmente in rete, negli ambiti dell'information technology, della ricerca accademica, della consulenza strategica.

Di seguito Innova et Bella aggiorna periodicamente la bibliografia sui nuovi domini di primo livello (gTLD) monitorando i contributi dei principali esperti.

In ordine di data di pubblicazione:

- *ICANN generic top-level domains (gTLD): hearing before the Subcommittee on Intellectual Property, Competition by United States. Congress. House (Paperback - September 27, 2011)*
- *The Current State of Domain Name Regulation: Domain Names as Second Class Citizens in a Mark-Dominated World (Routledge Research in Information Technology and E-Commerce Law) by Konstantinos Komaitis (Paperback - September 27, 2011)*
- *gTLD Applicant Guidebook by ICANN (Version 2011-09-19)*



I nuovi domini web
Valore e obiettivi
Priorità operative
Registrare i nuovi domini
Costi e tempi
Etica e responsabilità
Bibliografia essenziale
Contatta il tuo Team
Innova et Bella

- *ICANN Board Rationales for the Approval of the Launch of the New gTLD Program* by ICANN (2011.06.20.01-2011.06.20.03)
- *International Domain Name Law* by David Lindsay (Hardcover - December 31, 2007)
- *McGrady on Domain Names: A Global Guide to Disputes, Registration, and Maintenance* by McGrady, Paul D. (Hardcover - January 2007)



I nuovi domini web
Valore e obiettivi
Priorità operative
Registrare i nuovi domini
Costi e tempi
Etica e responsabilità
Bibliografia essenziale
Contatta il tuo Team
Innova et Bella

gTLD: contatta il tuo Team

gTLD contact us

Per approfondire le strategie di sviluppo dei nuovi domini di primo livello (gTLD), fissare un appuntamento o partecipare a una presentazione o un workshop a voi riservato, potete contattare via email il vostro Team I&B.

Per mantenervi informati sulle novità nell'area strategica della gestione dei domini internet, seguite l'account twitter di Innova et Bella dedicato al tema: @gTLD_IB.

E-mail: info@i-b.com

I&B
Via Fatebenefratelli, 5
20121, Milano, Italia, EU

Telefono
+ 39 02 624881

Telefax
+ 39 02 6597372



I nuovi domini web
Valore e obiettivi
Priorità operative
Registrare i nuovi domini
Costi e tempi
Etica e responsabilità
Bibliografia essenziale
Contatta il tuo Team
Innova et Bella

Innova et Bella

Innova et Bella è la società di consulenza strategica focalizzata sui processi di innovazione e competizione.

Il suo nome è composto da due termini latini. *Innōvā* (imperativo del verbo innovare: innovare) e *Bēlla* (imperativo del verbo bellare: guerreggiare, competere).

Innovazione e competizione definiscono i valori di Innova et Bella, la sua visione e la sua missione, le sue passioni e le sue competenze, le sue pratiche e i suoi servizi.

Fondata il 21 giugno 1985, I&B annovera oggi fra i propri clienti imprese, banche, società finanziarie e assicurative, enti pubblici, fondazioni e associazioni no profit, organizzazioni pubbliche e private di ogni nazionalità.

Passioni, Competenze, Pratiche e Servizi

Politiche

Visione e scultura degli scenari futuri di mercato.
Governare societario e relazioni con i portatori d'interesse.
Etica e responsabilità sociale d'impresa.

Strategie

Strategie e pianificazione strategica.
Innovazione e sviluppo delle migliori pratiche di mercato.
Competizione e sviluppo del confronto competitivo.

Operazioni

Cambiamento e disegno organizzativo.
Leadership e sviluppo del personale.
Gestione della conoscenza e sviluppo di intranet.

Tattiche

Analisi di mercato e intelligenza competitiva.
Marketing, Comunicazione, Vendite e Distribuzione.
Relazioni cliente e fidelizzazione.