

## Ing scende in campo. E offre la zucca all'arbitro

Una zucca arancione sulla casacca nera. Per la serie, «se non hai uno sponsor non conti niente», finalmente anche gli arbitri di calcio sono riusciti a colmare il gap che li divideva dal resto dell'umanità. Ci ha pensato Banca Ing Direct, offrendo l'ormai noto simbolo della zucca di Conto Arancio e Mutuo Arancio per corredare le maniche delle divise domenicali degli arbitri italiani. L'accordo, che è stato siglato dai rappresentanti di Ing e da

**IL  
PUNTO**

quelli dell'Associazione italiana arbitri alla presenza del presidente della Figc Franco Carraro, prevede un investimento superiore a 8 milioni di euro, distribuito su un arco di quattro stagioni. I fondi ricavati dalla sponsorizzazione sono destinati alla crescita professionale dell'Aia e alle sue attività di organizzazione e formazione. Una sola domanda: ma hanno una vaga idea, a Ing, di cosa pensano gli italiani degli arbitri?

