

LA NOVITA

Da domenica gli arbitri fischiano con la zucca

Il marchio di Conto Arancio prima storica sponsorizzazione della categoria

Una zucca sulle maniche e anche l'ultimo tabù in campo calcistico cade. Le intoccabili divise arbitrali dei nostri fischietti, prima nere e ora di tutti i colori, stile Arlecchino, verranno violate dalla prossima domenica da una zucca color arancio apposta sulle maniche. Inizieranno a essere sponsorizzati prima i 40 eletti della Can, ma successivamente toccherà anche agli altri 25.000 fischietti di tutte le categorie, avere in dotazione la divisa con zucca incorporata. La nostra classe arbitrale, forse gelosa delle

fantasmagoriche e variopinte divise dei piloti di formula uno, ha colto al volo l'offerta di Ing Direct, la prima banca on line al mondo, per mettere

il simbolo dello sponsor, la zucca di Conto Arancio e Mutuo Arancio appunto, sulle maniche delle proprie divise di gioco. Nel rispetto, come si recita nel comunicato appositamente predisposto, delle disposizioni emanate dalla Fifa. L'accordo, raggiunto dal presidente federale Franco Carraro e dal presidente degli arbitri Tullio Lanese con i responsabili di Ing Direct Christian

Micoli (direttore generale) e Luca Prina (direttore marketing), prevede che i fondi ricavati dalla sponsorizzazione siano destinati alla crescita professionale dell'Associazione italiana arbitri e alle sue attività di organizzazione e formazione. Particolare attenzione verrà riservata al reclutamento di

giovani arbitri e al loro coinvolgimento in un grande progetto educativo. Insomma, Ing Direct e Aia svilupperanno una linea unitaria di intendimenti riguardanti la promozione e la crescita

dell'immagine e della figura personale dell'arbitro come uomo etico, atleta e professionista delle regole. Un campione da valorizzare e da proporre come modello di riferimento a tutti i giovani che amano il calcio. Il coordinamento del progetto «Arbitro campione», che prevede un investimento totale superiore a 8 milioni di euro, distribuiti su un arco di 4 stagioni sportive, è stato affidato alla società di consulenza I&B, che ha assistito le parti sin dalle prime fasi di realizzazione.

[GPS]

