

IL CALCIO ■ E' il marchio di una banca Arbitri, zucca sponsor Nelle casse della Figc entrano 8 milioni di euro



L'ufficio marketing dell'istituto di credito Ing Direct cercava da tempo una «sponsorizzazione coerente» e pare l'abbia trovata nei direttori di gara. La strada in parte è stata aperta da Pierluigi Collina (*nella foto*), 45 anni, da anni testimonial dei prodotti più disparati. L'accordo coinvolgerà 25 mila arbitri italiani, il denaro servirà per la formazione delle nuove leve, ma soprattutto per pagare compensi e rimborsi spese. **NEL QN**

