

**In breve**

**Jersey partnership, Conto arancio sulle maglie degli arbitri per 8 mln.** È stato firmato ieri l'accordo tra Figc (Federazione italiana gioco calcio) e l'Aia (Associazione italiana arbitri) per la sponsorizzazione delle divise di gare delle «giacchette nere». Il simbolo scelto per le maglie sarà la zucca di Conto Arancio e Mutuo Arancio della banca Ing Direct (multinazionale olandese). L'operazione di sponsorizzazione arbitrale, che la Figc ha ribattezzato progetto «Arbitro Campione», prevede un investimento superiore a 8 milioni di euro (distribuiti omogeneamente nell'arco di un quadriennio). «Nel rispetto delle disposizioni emanate dalla Fifa», è scritto in una nota della Federcalcio, «l'accordo prevede che i fondi legati alla sponsorship di Ing Direct siano destinati alla crescita professionale dell'Aia e alle attività di organizzazione e formazione. Particolare attenzione verrà riservata al reclutamento di giovani arbitri e al loro coinvolgimento in un grande progetto educativo». La sponsorizzazione degli arbitri è una novità assoluta

per l'Italia, mentre in Spagna i colleghi scendono indossano divise firmate dal marchio Wurth. Per Ing Direct infine è un gradito ritorno in serie A, dopo l'esperienza al fianco del Torino calcio, che era sceso in serie B proprio con il logo di Conto Arancio sulle magliette del club piemontese.

ItaliaOggi [MARKETING SPORT] 23 settembre 2004

**F1, grandi sponsor pronti alla fuga**  
I costi eccessivi limitano il ritorno sull'investimento dei brand

**E Jaeger lascia per primi**



**VOGLIA DI VINCERE?**  
BPS/CRTS.COM