

ARBITRI
Uno sponsor
per i fischietti

Una zucca arancione comparirà, forse già da domani sera, sulle maniche delle divise da gioco dei 25mila arbitri di calcio italiani. E' quella del nuovo sponsor dei fischietti, Ing Direct, la banca on-line di Conto Arancio e Mutuo Arancio che per la prima volta appiccicherà un logo commerciale (a parte quello dello sponsor tecnico) sulle ex giacchette nere. L'operazione porterà nelle casse dell'Aia 8 milioni di euro per i prossimi 4 anni, un investimento che l'Associazione degli arbitri utilizzerà per il rimborso spese dei direttori di gara e per l'attività di formazione delle nuove leve. «Grazie a queste risorse - ha detto il presidente Lanese - porremo all'attenzione dei giovani gli straordinari valori umani, sportivi e etici della figura arbitrale».

