

Calcio / Arbitri sponsorizzati

Anche gli arbitri avranno lo sponsor sulla maglia. Il simbolo sarà la zucca di Conto Arancio e Mutuo Arancio della Banca ING Direct e già dalle prossime partite comparirà sulle maniche delle divise degli arbitri. L'accordo è stato concluso ieri da Franco Carraro, d'intesa con Tullio Lanese, con il direttore generale e direttore marketing della banca, Christian Miccoli e Luca Prina. L'operazione di sponsorizzazione, che la Figc definisce progetto "Arbitro Campione", prevede un investimento totale superiore a 8 milioni di euro distribuiti su un arco di quattro stagioni. «Nel rispetto delle disposizioni emanate dalla Fifa - è scritto in una nota della Federcalcio - l'accordo prevede che i fondi ricavati dalla sponsorizzazione siano destinati alla crescita professionale dell'Aia e alle sue attività di organizzazione e formazione. Particolare attenzione verrà riservata al reclutamento di giovani arbitri».

