

DOPPIO PASSO

L'ARBITRO DI ZUCCA

FULVIO BIANCHI

E' una banca, anzi la prima banca on line al mondo (la Ing Direct), il nuovo sponsor istituzionale degli arbitri italiani. Si parte venerdì dopo la foto ufficiale a Coverciano: 25.000 direttori di gara avranno il simbolo della zucca di Conto Arancio e Mutuo Arancio, sulle maniche delle divise di gioco. Per l'Italia è una novità assoluta. Spagna, Francia e Scozia ci hanno già preceduti con, nell'ordine, carpenterie metalliche, elettrodomestici e occhiali.

La dimensione del "logo" la stabilisce la Fifa: massimo 10 centimetri quadrati per manica. Meglio non esagerare. Il progetto si chiama "Arbitro Campione". Ci è voluto tempo per trovare uno sponsor: rifiutata una Casa automobilistica che già sponsorizza un club di serie A. Gli arbitri, d'altronde, devono fuggire da qualsiasi sospetto. Ieri a Roma la firma dell'accordo: nelle casse dell'Aia arriveranno 8 milioni di euro, in quattro stagioni. Serviranno soprattutto per l'attività di base, magari per cercare di bloccare la crisi di vocazioni. Ma c'è da augurarsi che possano servire anche per fare aumentare il rendimento degli arbitri di vertice. Basterebbe il "5% il primo mese", come dice lo slogan del Conto Arancio.

