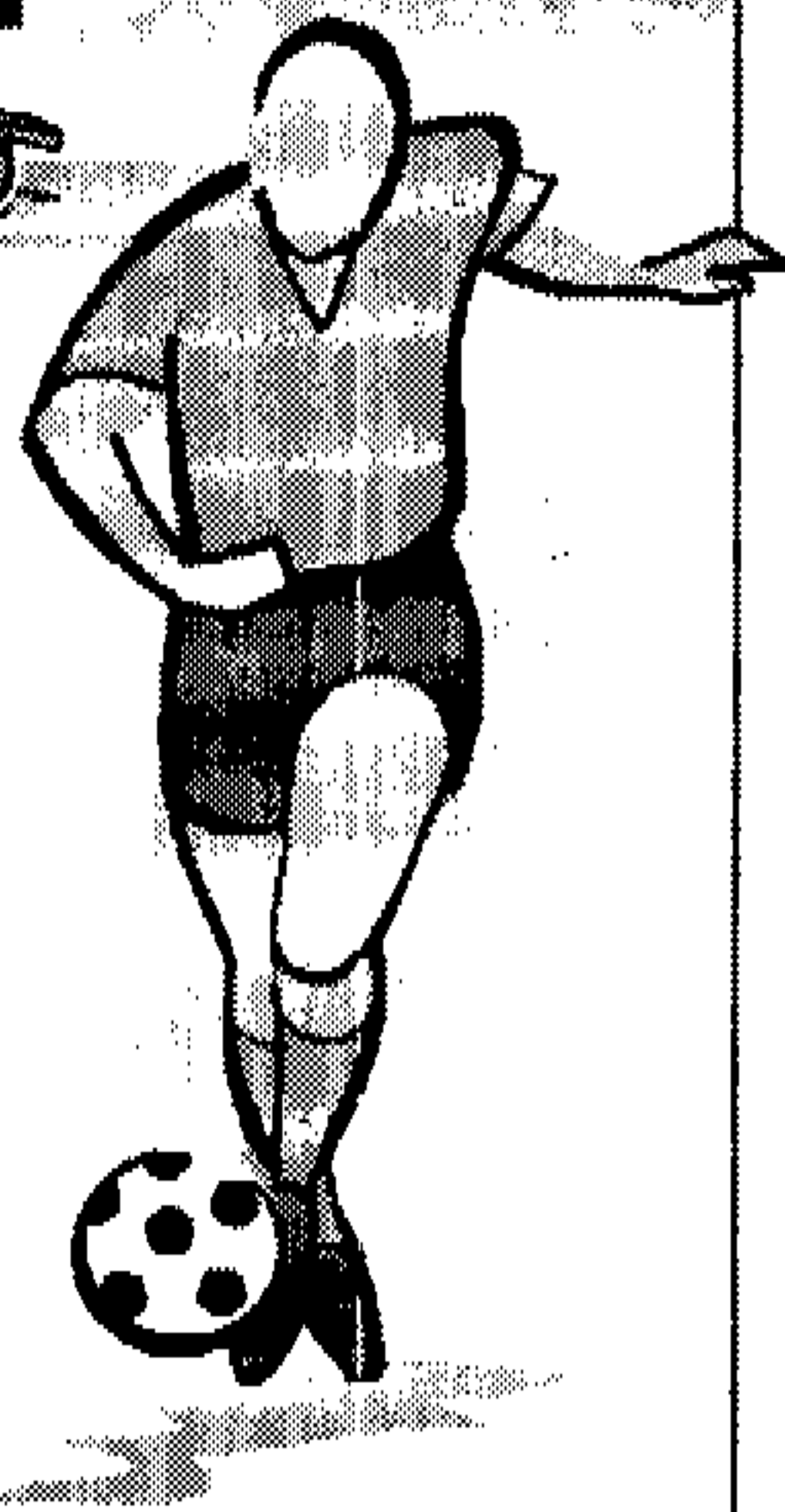


ACCORDO PER L'OPERAZIONE SPONSOR

Serie A: la terza giornata

Partito	Arbitri
Atalanta-Inter	Paparesta
Brescia-Lazio	Racalbuto
Cagliari-Siena	Pieri
Chievo-Udinese	Saccani
Milan-Messina	Rosetti
Palermo-Fiorentina	Farina
Parma-Bologna	Rodomonti
Reggina-Livorno	Mazzoleni
Roma-Lecce	Bertini
Sampdoria-Juventus	Dondarini



LA CLASSIFICA

6 Juventus, 4 Lecce, Milan, Messina, Lazio, Palermo, Chievo, Udinese
 3 Fiorentina, Siena, Roma, Cagliari 2 Reggina, Inter 1 Parma, Livorno,
 Atalanta ■ Sampdoria, Bologna, Brescia

ANSA-CENTIMETRI

Sulla maglia dell'arbitro il marchio di una banca

Roma. Anche gli arbitri avranno lo sponsor sulla maglia. Il simbolo sarà la zucca di Conto Arancio e Mutuo Arancio della Banca ING Direct e già dalle prossime partite comparirà sulle maniche delle divise da gioco degli arbitri italiani. La decisione di dare il via all'operazione sponsor risale ad alcuni mesi fa e l'accordo è stato concluso ieri: da una parte Franco Carraro con il presidente dell'Aia Tullio Lanese, dall'altra il direttore generale e il direttore marketing della banca, Christian Miccoli e Luca Prina.

L'operazione di sponsorizzazione arbitrale, che la Figc definisce progetto "Arbitro Campione", prevede un investimento totale superiore a 8 milioni di euro distribuiti su un arco di quattro stagioni.

«Nel rispetto delle disposizioni emanate dalla Fifa - è scritto in una nota della Federcalcio - l'accordo prevede che i fondi ricavati dalla sponsorizzazione di ING Direct siano destinati alla crescita professionale dell'Aia e alle sue attività di organizzazione e formazione. Particolare attenzione verrà riservata al reclutamento di giovani arbitri e al loro coinvolgimento in un grande progetto educativo».

Formiconi tradisce la Pro Recco
 «Mi dispiace, ho cambiato idea». La società farà emssa

È APERTA LA CACCIA AL TUO VECCHIO DIVANO.
 SOLO FINO AL 17 OTTOBRE VALUTIAMO IL TUO USATO FINO A 1.000 EURO.