

FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2014

La Quarta Ricerca Annuale
di Innova et Bella
sulle strategie Facebook
dei principali giornali quotidiani
in Italia, Francia, Spagna, Germania,
Gran Bretagna e Usa.

- Classifiche e Rating -

Dati
30 giugno 2014

Chiusura Ricerca
31 luglio 2014

Pubblicazione Ricerca
7 agosto 2014



I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2014

Avvertenze

Questa Ricerca è stata sviluppata da Innova et Bella, società indipendente di consulenza strategica, dedicando ai necessari processi di analisi un team interamente composto da professionisti interni.

Innova et Bella può avere avuto, può avere e potrà avere relazioni di carattere economico con società, persone e organizzazioni citate in questo studio.

Alla data di pubblicazione della presente ricerca nessuna delle relazioni è considerabile rilevante ai fini di un potenziale conflitto d'interesse.

Nessuna segnalazione di conflitto d'interessi relativa al presente progetto di ricerca è mai stata portata a conoscenza di Innova et Bella ai sensi del proprio codice etico sottoscritto e pubblicato sul proprio sito internet all'indirizzo: www.i-b.com.

Per informazioni e contatti: info@i-b.com

LA RICERCA I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2014

I QUOTIDIANI E FACEBOOK

Il campione posto in osservazione per il quarto anno consecutivo dalla Ricerca di Innova et Bella comprende i principali giornali quotidiani nazionali stampati in Europa e negli Usa, considerando Italia, Francia, Spagna, Germania, Gran Bretagna e Stati Uniti.

Per ogni paese sono analizzate le strategie di relazione Facebook di 10 fra i quotidiani più diffusi, per un totale di 60 testate.

Italia. La Stampa, La Repubblica, Corriere della Sera, Il Fatto Quotidiano, Il Sole 24 Ore, La Gazzetta dello Sport, Il Giornale, L'Unità*, Il Messaggero, Il Resto del Carlino.

Francia. Le Parisien, Le Figaro, L'Equipe, Le Monde, La Voix du Nord, Libération, Sud Ouest, Les Echos, Ouest France, Le Progrès.

Spagna. El País, Marca, El Mundo, Abc, La Voz de Galicia, La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, La Nueva España, La Razón, El Correo.

Germania. Bild, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Die Welt, Sächsische Zeitung, Süddeutsche Zeitung, Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Mitteldeutsche Zeitung, Hamburger Abendblatt, Rheinische Post, Neue Westfälische.

Gran Bretagna. The Guardian, The Telegraph, Financial Times, The Sun, The Times, The Independent, The Daily Mirror, Daily Mail, Daily Express, Daily Record.

Stati Uniti. The New York Times, USA Today, The Wall Street Journal, Los Angeles Times, The Washington Post, Chicago Tribune, The Dallas Morning News, Houston Chronicle, New York Daily News, New York Post.

Complessivamente il campione di 60 testate considerato dalla Ricerca I&B rappresenta su Facebook al 30 giugno 2014 oltre 54,7 milioni di likers, con una crescita di 35 milioni rispetto ai 19,7 milioni di likers registrati nella Ricerca I&B nel 2013.

Il dato di crescita sul social network si confronta nel 2014 con una diffusione media giornaliera di 27,7 milioni di copie, in diminuzione di 500 mila, rispetto alla diffusione di 28,2 milioni di copie giornaliera registrata dal campione nella Ricerca 2013.

* L'Unità ha annunciato il 31 luglio la sospensione della pubblicazione.

LA RICERCA I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2014

1. Sintesi della Ricerca

- **Facebook mobile trascina i likers dei quotidiani al record di crescita: superati i 50 milioni nel 2014.**
- **New York Times, Usa Today, El País, Le Parisien, primi nel mondo.**
- **La Stampa, La Repubblica, il Corriere della Sera e Il Fatto Quotidiano primi in Italia.**
- **All'Italia il record dei likers per copia diffusa: 7,6 milioni di likers per 1,6 milioni di copie.**
- **Rallenta la discesa delle diffusioni. Pronti per il consolidamento digitale?**

Facebook, nel suo anno migliore grazie agli investimenti sul mobile, trascina al record di crescita anche i likers dei principali quotidiani nel mondo.

I likers registrati dalle pagine Facebook dei principali quotidiani europei e statunitensi raggiungono oggi 54,7 milioni, con un balzo record di 35 milioni di likers (+178%) rispetto ai 19,7 milioni registrati nel 2013.

Da quando nel 2011 Innova et Bella ha avviato il monitoraggio delle principali 60 testate occidentali su Facebook (Francesi, Inglesi, Italiane, Spagnole, Tedesche e Statunitensi), i likers dei quotidiani sono cresciuti dai 4,6 milioni del primo anno di censimento, ai 12,6 milioni del 2012, ai 19,7 milioni del 2013, per superare oggi i 54,7 milioni.

Contemporaneamente le copie diffuse dalle testate campione sono scese dai 30,7 milioni di copie nel 2011, ai 29,7 milioni nel 2012, a 28,2 milioni nel 2013, per giungere quest'anno a stabilizzarsi in 27,7 milioni di copie, consolidando l'inversione di tendenza sul mercato statunitense. Per il 2015 è prevedibile un ulteriore consolidamento globale delle diffusioni dovuto al progressivo contributo delle copie digitali.

Con una massa di oltre 50 milioni di likers (su una popolazione di oltre 800 milioni utenti giornalieri Facebook) la posta in palio diventa strategica.

C'è ancora qualche manager editoriale che possa dubitare della necessità di sviluppare per il proprio quotidiano una chiara strategia Facebook?

Decine di milioni di utenti digitali in continuo aumento di cui possiamo conoscere tutto grazie a Facebook e ai suoi big data e ai quali possiamo già cominciare a vendere il quotidiano del futuro.

Per ogni quotidiano riuscire a trasformare milioni di likers in lettori paganti di contenuti rappresenterà quindi - big data in mano - la più importante sfida competitiva dei prossimi anni.

A patto di riuscire a ottenere dai propri manager un Piano Facebook realmente innovativo e competitivo, tralasciando la ricerca di un engagement fine a se stesso per concentrarsi su nuove pratiche manageriali finalizzate all'unico, reale e concreto obiettivo economico: aumentare i lettori, gli abbonati e i clienti felici di pagare contenuti di valore.

Per il momento la Ricerca di Innova et Bella fotografa lo stato competitivo delle principali testate occidentali attribuendo un rating di eccellenza alle loro strategie di relazione su Facebook.

Ai primi posti della classifica internazionale quest'anno registriamo The New York Times, Usa Today, El País, Le Parisien.

Ai primi posti in Italia, e tutte nell'élite delle prime 20 testate internazionali La Stampa, La Repubblica, il Corriere della Sera e Il Fatto Quotidiano.

E se gli Stati Uniti mantengono con 19 milioni il primato dei likers dei quotidiani, l'Italia con i suoi 7 milioni di likers conserva il proprio record di socialità. E' al primo posto nel rapporto likers /diffusione: 4,7 likers per ogni copia diffusa.

In sintesi: per ogni quotidiano l'universo di likers Facebook in continua espansione rappresenta oggi una frontiera ricca di opportunità fino a ieri inimmaginabili.

Facebook è già oggi una grande, crescente, arena sociale su cui gli editori sono chiamati a giocare gran parte della propria competizione editoriale.

Il nostro Paese vanta la più alta proporzione di likers per copia diffusa. La sfida è trasformarli in lettori paganti di contenuti di valore.

I Ceo, i manager, i direttori e i giornalisti sono tutti avvisati: c'è molto lavoro da fare per creare nuovo valore.

Nuove strategie, nuova organizzazione, nuove regole di business e, soprattutto, nuovi contenuti.

7 agosto 2014

2. I Dati di sintesi per Paese.

Il campione posto sotto osservazione comprende i principali 60 giornali quotidiani nazionali stampati in Europa e Usa, considerando Italia, Francia, Spagna, Germania, Gran Bretagna e Stati Uniti. L'insieme delle testate considerate raccoglie 54,7 milioni di likers sulle proprie pagine Facebook a fronte di una diffusione giornaliera media di oltre 27 milioni di copie.

Us. Dei 35 milioni di nuovi likers globalmente conquistati nell'ultimo anno i giornali statunitensi ne hanno generato più di un terzo: 13 milioni. I likers di quotidiani statunitensi crescono da 6 a 19 milioni, consolidando il dominio della patria di Facebook per likers complessivi, confrontandosi con una circulation di oltre 10 milioni di copie (in aumento di circa 1 milione sul 2013).

Gb. Le testate inglesi con una crescita record di 10,2 milioni di nuovi likers, passando da 2,9 a 13,1 milioni di likers complessivi, superano l'Italia e si collocano al secondo posto, a fronte di una circulation di 6,9 milioni di copie (in discesa di circa 800 mila copie rispetto al 2013).

It. Le testate italiane, al terzo posto per numero complessivo di likers, presentano una crescita di 2,9 milioni di nuovi likers che crescono nel nostro paese da 4,7 a 7,6 milioni a fronte di una diffusione media di 1,6 milioni di copie (in discesa di circa 300 mila copie rispetto al 2013).

Fr. I giornali francesi al quarto posto hanno generato quest'anno 4 milioni di nuovi likers, che avanzano da 3 a 7 milioni a fronte di una diffusione media di 2,7 milioni di copie (in discesa di circa 140 mila copie rispetto al 2013).

Es. I quotidiani spagnoli al quinto posto hanno sviluppato 4 milioni di nuovi likers, crescendo complessivamente da 1,7 a 5,7 milioni a fronte di una diffusione media di 1,3 milioni di copie (in discesa di circa 120 mila copie rispetto al 2013).

De. Anche la Germania, tradizionalmente il Paese europeo più restio a sviluppare le attività editoriali su Facebook, vede crescere di circa un milione i likers per i propri quotidiani, passando da 1,3 a 2,3 milioni, a fronte di una diffusione media di 4,8 milioni di copie (in discesa di circa 250 mila copie rispetto al 2013).

Anche quest'anno l'Italia conferma il proprio record mondiale di socialità, presentando il più alto rapporto di likers per copia diffusa. Per ogni copia diffusa nel nostro paese si registrano infatti 4,7 likers, contro 4,2 likers in Spagna, 2,6 in Francia, 2,0 media del campione, 1,9 in Gran Bretagna, 1,8 negli Usa, 0,5 in Germania.

3. L'analisi strategica.

La Ricerca Innova et Bella 2014 per l'attribuzione del social rating e la formulazione della classifica finale dei principali quotidiani ha analizzato per ogni testata 12 best practices di relazione:

1. Gestire una massa critica di portatori d'interesse.
2. Sviluppare la partecipazione dei lettori alla fruizione, alla condivisione e alla produzione dei contenuti.
3. Coinvolgere tutti i portatori d'interesse (lettori, giornalisti, dipendenti, imprese e istituzioni) nelle proprie strategie di relazione.
4. Sviluppare App dedicate a promuovere l'accesso mobile all'offerta di relazione, prodotto e servizio.
5. Offrire ai lettori opportunità di relazione diretta con i propri giornalisti (es. l'offerta di dialogo 1to1 con la propria firma preferita) sviluppando strategie di relazione personalizzate per ogni singolo giornalista.
6. Dedicare un'attenzione crescente alla fase di "ascolto" dei propri lettori, all'analisi della loro partecipazione e alla restituzione in rete.
7. Offrire al pubblico la partecipazione all'agenda editoriale, considerando i comportamenti dei lettori più partecipativi.
8. Accettare, integrare e condividere contenuti iconografici, video e foto, di operatori e lettori.
9. Accrescere il valore aggiunto dei propri contatti, oltre il semplice "mi piace", con l'offerta di relazioni personalizzate su interessi profondi.
10. Integrare le proprie strategie editoriali su più canali aperti: carta, online, app, blog, facebook, twitter, pinterest, youtube, google+...
11. Sviluppare l'offerta di contenuti in aree tematiche proposte con strategie autonome di relazione su specifici target di clientela.
12. Valorizzare pubblicamente le relazioni sviluppate con i propri lettori.

Per ogni giornale quotidiano Innova et Bella pesa e valuta ogni best practice di relazione attribuendo un giudizio su scala valoriale da 10 a 50. (10: la pratica osservata è assente o sviluppata sotto gli standard di settore, 30: la pratica osservata è sviluppata negli standard di settore, 50: la pratica osservata è sviluppata sopra gli standard di settore). La valutazione risultante dalla somma proporzionata dei valori complessivi delle pratiche è posta alla base del giudizio di rating finale.

È da notare come la valutazione dei parametri quantitativi (likers) non sia predominante, riservandosi un peso non superiore al 25% sul totale della valorizzazione delle 12 pratiche considerate.

4. I rating di Innova et Bella.

Innova et Bella analizza e valuta quantitativamente e qualitativamente le 12 migliori pratiche di relazione sviluppate da ogni quotidiano posto sotto osservazione, classificando in benchmarking (confronto competitivo) le sue capacità strategiche di relazione su Facebook in un social rating di sintesi.

Rating AAA

Un brand con rating AAA sviluppa su Facebook capacità relazionali di assoluto riferimento internazionale. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili di assoluto riferimento competitivo per tutte le imprese di ogni settore.

Rating AA

Un brand con rating AA sviluppa su Facebook eccellenti capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili eccellenti nel suo settore.

Rating A

Un brand con rating A sviluppa su Facebook superiori capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili come superiori alla media dei competitori del suo settore.

Rating B+

Un brand con rating B+ sviluppa su Facebook soddisfacenti capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili nella media superiore dei competitori del suo settore.

Rating B

Un brand con rating B sviluppa su Facebook normali capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili nella media dei competitori del suo settore.

Rating B -

Un brand con rating B- sviluppa su Facebook insoddisfacenti capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione su Facebook sono valutabili nella media inferiore dei competitori del suo settore.

Rating C

Un brand con rating C sviluppa su Facebook inadeguate capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili ancora deboli e immature.

Rating NC

Un brand con rating NC non è stato valutato.

5. I migliori quotidiani su Facebook

Ai primi posti della classifica con rating tripla A due quotidiani statunitensi che rappresentano il riferimento dell'eccellenza per l'intero settore della stampa quotidiana: The New York Times e Usa Today.

Il **New York Times** conserva il primo posto, come nel 2013 rafforzando la propria ricchezza di contenuti: dalle rubriche dedicate a numerose aree tematiche, alla possibilità di intervento e discussione in conversazioni con blogger e personaggi. Il tutto corredato da una grande offerta di contenuti iconografici che confermano l'eccellente fluidità di consultazione e l'elevato standard qualitativo. Nel 2014 i likers del NY Times registrano un'impennata di 4,5 milioni portandosi a 7,6 milioni in totale, erano 3,1 milioni nel 2013.

In seconda posizione, sempre con rating AAA, troviamo la testata **USA Today** che scala la classifica dal quattordicesimo posto dello scorso anno. USA Today è la rivelazione del 2014, non solo per l'aumento della circulation totale, 2,9 milioni nel 2014 (erano 1,7 milioni nel 2013), ma anche in termini qualitativi, dimostrando una speciale attenzione per l'opinione dei likers, a cui dedica un'intera sezione. Il quotidiano interagisce direttamente con il pubblico mediando le conversazioni e rispondendo direttamente ai commenti dei post.

Segue, al terzo posto, il giornale spagnolo **El País** con rating AA che scala la classifica dalla nona posizione del 2013. Anche El País conferma il trend della crescita esponenziale di likers nel 2014 con un incremento di quasi 1 milione rispetto all'anno precedente. El País si distingue per la ricca sezione dedicata all'interazione con operatori e giornalisti, con la proposta di pagine e sezioni dedicate a dar voce agli opinionisti e alle tematiche di reportage; la pagina del giornale spagnolo mostra anche una grande integrazione con le altre piattaforme sociali tra cui Twitter e Youtube.

In quarta posizione il quotidiano francese **Le Parisien** con rating AA. Le Parisien conferma le best practices che lo caratterizzano: intensità di coinvolgimento con il lettore attraverso servizi, domande e risposte dirette ai commenti dei lettori nei post; alta valorizzazione delle relazioni con i likers grazie all'offerta di giochi, concorsi dedicati e diversi contest. Oltre 1,5 milioni i likers nel 2014, erano circa 800 mila nel 2013.

In quinta posizione il quotidiano economico statunitense **The Wall Street Journal** apre la serie dei quotidiani con rating A. Un incremento dei likers da 900 mila a oltre 2,7 milioni nel 2014 conferma l'incremento qualitativo dei contenuti della sua pagina Facebook. Il WSJ punta la sua strategia sociale sulla

valorizzazione della conversazione con il lettore: coinvolgimento dei likers con la pubblicazione delle opinioni di volta in volta richieste nelle sezioni tematiche e sul blog del giornale. Numerosi i questionari e gli inviti ad esprimere pareri su diversi argomenti oltre all'innalzamento della qualità dei contenuti iconografici.

Il **Los Angeles Times** in sesta posizione conserva l'elevato livello qualitativo delle proprie aree tematiche e l'integrazione con altri canali media. Anche per il Los Angeles Times si registra un incremento significativo di likers che passano dai 500 mila del 2013 a 1,3 milioni nel 2014.

Al settimo posto troviamo il quotidiano di Jeff Bezos, il fondatore di Amazon, **The Washington Post**, anch'esso con rating A. Il giornale si rivela competitivo nel coinvolgere tutti i portatori di interesse, in particolare i giornalisti, e nell'integrare altre piattaforme sociali tra cui Pinterest e Instagram. I likers nel 2014 sfiorano i 2,5 milioni, erano 654 mila nel 2013.

In ottava posizione il quotidiano britannico **The Guardian** con rating A. Il quotidiano segna un notevole incremento dei likers che passano da 659 mila nel 2013 a oltre 3,1 milioni nel 2014. L'alto livello di interazione con i likers, ad esempio nella sezione dedicata Top Fan, riconferma l'importanza per il quotidiano di instaurare una relazione profonda e diretta con i propri sostenitori.

Nona posizione e rating A per il francese **Le Figaro**. La pagina del quotidiano riconferma le sue caratteristiche di alto coinvolgimento del lettore mediante l'ampia offerta di sezioni tematiche e contenuti iconografici di qualità. In aumento anche le richieste di opinioni e gli interventi diretti del giornale in risposta ai commenti dei post. Anche quest'anno Le Figaro registra una crescita importante dei propri likers: sono 1,4 milioni nel 2014, erano 600 mila nel 2013.

La testata spagnola **Marca**, occupa il decimo posto della classifica 2014. Anche per Marca è da segnalare un incremento dei likers di oltre 1,3 milioni nel 2014 (erano oltre 960 mila nel 2013). Punti di forza della testata spagnola sono i "dibattiti" ovvero sezioni in cui il giornale seleziona per i lettori specifici argomenti di discussione; i concorsi e le promozioni; l'integrazione con altre piattaforme sociali tra cui Twitter e Pinterest. Un ulteriore valore aggiunto è dato dalla pagina del giornale in versione Inglese.

In Italia si confermano nei primi 20 posti dell'elite internazionale quattro quotidiani di riferimento: La Stampa, La Repubblica, il Corriere della Sera e Il Fatto Quotidiano.

La Stampa sale al dodicesimo posto della classifica internazionale con una crescita a tre cifre dei propri likers (280%), che raggiungono quota 273 mila, erano 97 mila nel 2013. La sua pagina Facebook compete su standard internazionali grazie all'alto grado di coesione con i propri likers, continuamente chiamati all'engagement positivo, sia sulle pagine tematiche che sulle sezioni dedicate; sulla sua app offre la possibilità di diventare il "lettore del mese".

La Repubblica al diciassettesimo posto della classifica internazionale conferma il primato quantitativo dei likers sulla scena nazionale, con oltre 1,7 milioni di likers (erano 1,2 milioni nel 2013). La sua pagina Facebook coinvolge i likers offrendo spunti e discussioni dedicati, polarizzando opinioni spesso discordi, promuovendo il dialogo nella community con la Repubblica delle Idee.

Il Corriere della Sera al diciannovesimo posto della classifica internazionale entra quest'anno per la prima volta nel club del milione dei likers: 1,3 milioni con una crescita di oltre 500 mila likers rispetto agli 800 mila del 2013. La sua pagina Facebook mantiene il proprio taglio di informazione istituzionale, integrando l'offerta generalista con diverse pagine dedicate ad approfondimenti tematici.

Anche **Il Fatto Quotidiano**, al ventesimo posto della classifica internazionale, entra quest'anno nel club del milione di likers, salendo a quasi un milione e mezzo dai 960 mila dell'anno scorso. Stellare come da tradizione il rapporto likers per copia diffusa: 32,7 contro 18,1 nel 2013 (per la prima volta superato dal quotidiano britannico The Independent, con 33,7 likers per copia diffusa). Un enorme bacino di potenziali clienti: una ricchezza concreta nel momento in cui il management riuscisse a sviluppare efficaci politiche di conversione.

LA RICERCA I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2014

LA CLASSIFICA GLOBALE

| Rank | NEWSPAPERS | RATING | Likers 2014 | Likers 2013 | Circulation 2014 | Circulation 2013 | |
|------|-------------------------|--------|-------------|-------------|------------------|------------------|----|
| 1. | The New York Times | AAA | 7.618.083 | 3.127.487 | 1.897.890 | 1.865.318 | US |
| 2. | USA Today | AAA | 2.330.759 | 574.841 | 2.876.586 | 1.674.306 | US |
| 3. | El País | AA | 1.239.658 | 254.138 | 292.227 | 317.675 | ES |
| 4. | Le Parisien | AA | 1.553.253 | 839.352 | 250.095 | 274.892 | FR |
| 5. | The Wall Street Journal | A | 2.752.415 | 904.344 | 2.273.767 | 2.378.872 | US |
| 6. | Los Angeles Times | A | 1.300.350 | 503.822 | 671.797 | 653.868 | US |
| 7. | The Washington Post | A | 2.499.282 | 654.087 | 450.684 | 474.767 | US |
| 8. | The Guardian | A | 3.159.726 | 659.641 | 193.228 | 204.440 | GB |
| 9. | Le Figaro | A | 1.451.701 | 601.373 | 317.225 | 323.303 | FR |
| 10. | Marca | A | 2.324.338 | 967.140 | 181.416 | 195.913 | ES |
| 11. | Bild | A | 1.479.072 | 929.947 | 2.435.860 | 2.556.727 | DE |
| 12. | La Stampa | A | 272.610 | 96.597 | 204.462 | 234.588 | IT |
| 13. | The Telegraph | A | 1.501.668 | 209.348 | 523.048 | 555.817 | GB |
| 14. | L'Equipe | A | 1.310.239 | 535.896 | 243.580 | 274.828 | FR |
| 15. | Financial Times | A | 1.840.172 | 597.325 | 230.470 | 275.375 | GB |
| 16. | El Mundo | A | 916.788 | 127.353 | 172.427 | 211.914 | ES |
| 17. | La Repubblica | B+ | 1.741.662 | 1.199.405 | 278.960 | 344.062 | IT |
| 18. | Le Monde | B+ | 1.726.534 | 579.031 | 275.310 | 288.113 | FR |
| 19. | Corriere della Sera | B+ | 1.331.633 | 828.153 | 334.496 | 403.184 | IT |
| 20. | Il Fatto Quotidiano | B+ | 1.476.784 | 956.351 | 45.074 | 52.792 | IT |
| 21. | Chicago Tribune | B+ | 229.984 | 76.562 | 413.665 | 414.930 | US |
| 22. | The Dallas Morning News | B+ | 119.595 | 28.311 | 413.480 | 409.265 | US |
| 23. | Frankfurter Allgemeine | B+ | 175.198 | 83.856 | 313.274 | 318.303 | DE |
| 24. | Il Sole 24 Ore | B+ | 455.415 | 195.118 | 187.226 | 229.589 | IT |
| 25. | Houston Chronicle | B+ | 95.185 | 34.133 | 330.515 | 360.251 | US |
| 26. | La Gazzetta dello Sport | B+ | 1.470.378 | 995.234 | 188.835 | 217.342 | IT |
| 27. | Abc | B | 369.952 | 122.671 | 140.049 | 149.297 | ES |
| 28. | The Sun | B | 1.491.290 | 753.479 | 2.069.809 | 2.409.811 | GB |
| 29. | The Times | B | 238.398 | 63.373 | 394.448 | 399.339 | GB |
| 30. | La Voix du Nord | B | 284.435 | 116.647 | 238.564 | 251.641 | FR |
| 31. | New York Daily News | B | 560.750 | 50.525 | 456.360 | 516.165 | US |
| 32. | Libération | B | 213.438 | 146.945 | 101.616 | 119.418 | FR |
| 33. | The Independent | B | 2.159.110 | 251.962 | 63.907 | 76.802 | GB |
| 34. | Die Welt | B | 194.726 | 68.517 | 214.180 | 224.817 | DE |
| 35. | Sud Ouest | B | 102.928 | 55.202 | 265.777 | 280.453 | FR |
| 36. | Les Echos | B- | 245.217 | 48.239 | 123.636 | 122.744 | FR |
| 37. | Ouest France | B- | 94.311 | 29.032 | 733.078 | 749.258 | FR |
| 38. | Il Giornale | B- | 245.051 | 89.993 | 97.321 | 121.943 | IT |
| 39. | New York Post | B- | 1.493.165 | 107.716 | 576.711 | 500.521 | US |
| 40. | La Voz de Galicia | B- | 299.717 | 140.743 | 80.077 | 80.612 | ES |
| 41. | Sächsische Zeitung | B- | 25.852 | 14.456 | 240.650 | 246.172 | DE |
| 42. | Le Progrès | B- | 58.015 | 30.087 | 192.749 | 198.324 | FR |

| | | | | | | | |
|----------------------------|---------------------------|----|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----|
| 43. | The Daily Mirror | B- | 765.292 | 126.604 | 962.670 | 1.058.488 | GB |
| 44. | Daily Mail | B- | 1.725.062 | 218.787 | 1.708.006 | 1.863.151 | GB |
| 45. | L'Unità | B- | 258.256 | 202.198 | 21.228 | 30.621 | IT |
| 46. | Il Messaggero | B- | 290.676 | 126.945 | 133.073 | 152.650 | IT |
| 47. | Süddeutsche Zeitung | B- | 211.741 | 81.710 | 402.275 | 403.020 | DE |
| 48. | Westdeutsche Allgemeine Z | C | 53.202 | 26.674 | 354.054 | 444.527 | DE |
| 49. | Daily Express | C | 191.712 | 25.567 | 488.246 | 529.648 | GB |
| 50. | La Vanguardia | C | 120.229 | 17.112 | 152.320 | 159.475 | ES |
| 51. | Mitteldeutsche Zeitung | C | 28.955 | 11.396 | 193.079 | 196.942 | DE |
| 52. | El Periódico de Catalunya | C | 170.068 | 52.123 | 101.053 | 108.969 | ES |
| 53. | Hamburger Abendblatt | C | 32.083 | 15.702 | 186.202 | 194.683 | DE |
| 54. | La Nueva España | C | 97.891 | 26.594 | 48.336 | 50.067 | ES |
| 55. | La Razón | C | 113.185 | 9.675 | 85.135 | 97.924 | ES |
| 56. | Rheinische Post | C | 53.586 | 25.139 | 325.888 | 331.330 | DE |
| 57. | Daily Record | C | 62.130 | 17.037 | 222.919 | 251.535 | GB |
| 58. | El Correo | C | 12.534 | 7.289 | 82.943 | 85.040 | ES |
| 59. | Neue Westfälische | C | 7.407 | 6.722 | 145.700 | 142.406 | DE |
| 60. | Il Resto del Carlino | C | 72.303 | 18.859 | 119.644 | 129.450 | IT |
| TOTALE GLOBALI 2014 | | | 54.715.149 | 19.664.565 | 27.717.300 | 28.187.677 | |

Note

La Ricerca è stata chiusa al 31 luglio 2014.

I Rating sono stati attribuiti da un team di analisti di Innova et Bella sulla base di una valutazione ponderata delle migliori pratiche di relazione riscontrate sulle pagine Facebook poste sotto osservazione nel secondo trimestre 2014.

È da notare come la valutazione dei parametri quantitativi (likers) non sia considerata predominante, riservandosi un peso non superiore al 25% sul totale della valorizzazione delle 12 pratiche considerate.

I likers 2014 sono stati rilevati sulle pagine Facebook il 30 giugno 2014.

I likers 2013 sono stati rilevati sulle pagine Facebook nel giugno 2013.

La testata italiana L'Unità ha sospeso la pubblicazione al 1 Agosto 2014.

I dati 2014 relativi alla diffusione della stampa italiana sono stati rilevati per il mese di Marzo 2014 fonte Ads.

I dati 2013 relativi alla diffusione della stampa italiana sono stati rilevati per il mese di Febbraio 2013 fonte Ads.

I dati 2014 relativi alla diffusione della stampa estera sono stati rilevati nel primo trimestre 2014 su siti certificati; i dati US rilevati a fine 2013, fonte ufficiale AAM.

I dati 2013 relativi alla diffusione della stampa estera sono stati rilevati nel primo trimestre 2013 su siti certificati.

LA RICERCA I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2014

IL RAPPORTO LIKERS / COPIE DIFFUSE

| Rank | Newspapers | I&B Rating | Likers / Circulation 2014 | Likers / Circulation 2013 | |
|------|---------------------------|------------|---------------------------|---------------------------|----|
| 33. | The Independent | B | 33,8 | 3,2 | GB |
| 20. | Il Fatto Quotidiano | B+ | 32,8 | 18,1 | IT |
| 8. | The Guardian | A | 16,4 | 3,2 | GB |
| 10. | Marca | A | 12,8 | 5 | ES |
| 45. | L'Unità | B- | 12,2 | 6,6 | IT |
| 15. | Financial Times | A | 8 | 2,1 | GB |
| 26. | La Gazzetta dello Sport | B+ | 7,8 | 4,6 | IT |
| 18. | Le Monde | B+ | 6,3 | 2 | FR |
| 17. | La Repubblica | B+ | 6,2 | 3,5 | IT |
| 4. | Le Parisien | AA | 6,2 | 3 | FR |
| 7. | The Washington Post | A | 5,5 | 1,3 | US |
| 14. | L'Equipe | A | 5,4 | 1,9 | FR |
| 16. | El Mundo | A | 5,3 | 0,5 | ES |
| 9. | Le Figaro | A | 4,6 | 1,8 | FR |
| 3. | El País | AA | 4,2 | 0,8 | ES |
| 1. | The New York Times | AAA | 4 | 1,6 | US |
| 19. | Corriere della Sera | B+ | 4 | 2 | IT |
| 40. | La Voz de Galicia | B- | 3,7 | 1,7 | ES |
| 13. | The Telegraph | A | 2,9 | 0,4 | GB |
| 27. | Abc | B | 2,6 | 0,8 | ES |
| 30. | New York Post | B | 2,6 | 0,2 | US |
| 38. | Il Giornale | B- | 2,5 | 0,7 | IT |
| 24. | Il Sole24ore | B+ | 2,4 | 0,8 | IT |
| 46. | Il Messaggero | B- | 2,2 | 0,8 | IT |
| 32. | Libération | B | 2,1 | 1,2 | FR |
| 54. | La Nueva España | C | 2 | 0,5 | ES |
| 36. | Les Echos | B- | 2 | 0,4 | FR |
| 6. | Los Angeles Times | A | 1,9 | 0,8 | US |
| 52. | El Periódico de Catalunya | C | 1,7 | 0,5 | ES |
| 12. | La Stampa | A | 1,3 | 0,4 | IT |
| 55. | La Razón | C | 1,3 | 0,1 | ES |
| 31. | New York Daily News | B | 1,2 | 0,1 | US |
| 5. | The Wall Street Journal | A | 1,2 | 0,4 | US |
| 30. | La Voix du Nord | B | 1,2 | 0,5 | FR |
| 44. | Daily Mail | B- | 1 | 0,1 | GB |
| 34. | Die Welt | B | 0,9 | 0,3 | DE |
| 2. | USA Today | AAA | 0,8 | 0,3 | US |
| 43. | The Daily Mirror | B- | 0,8 | 0,1 | GB |
| 50. | La Vanguardia | C | 0,8 | 0,1 | ES |
| 28. | The Sun | B | 0,7 | 0,3 | GB |
| 11. | Bild | A | 0,6 | 0,4 | DE |

| | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|----|------------|------------|----|
| 29. | The Times | B | 0,6 | 0,2 | GB |
| 60. | Il Resto del Carlino | C | 0,6 | 0,1 | IT |
| 23. | Frankfurter Allgemeine Zeitung | B+ | 0,6 | 0,2 | DE |
| 21. | Chicago Tribune | B+ | 0,6 | 0,2 | US |
| 47. | Süddeutsche Zeitung | B- | 0,5 | 0,2 | DE |
| 49. | Daily Express | C | 0,4 | 0 | GB |
| 35. | Sud Ouest | B | 0,4 | 0,2 | FR |
| 42. | Le Progrès | B- | 0,3 | 0,2 | FR |
| 22. | The Dallas Morning News | B+ | 0,3 | 0,1 | US |
| 25. | Houston Chronicle | B+ | 0,3 | 0,1 | US |
| 57. | Daily Record | C | 0,3 | 0 | GB |
| 53. | Hamburger Abendblatt | C | 0,2 | 0,1 | DE |
| 56. | Rheinische Post | C | 0,2 | 0,1 | DE |
| 58. | El Correo | C | 0,2 | 0,1 | ES |
| 48. | Westdeutsche Allgemeine Z. | C | 0,2 | 0,1 | DE |
| 51. | Mitteldeutsche Zeitung | C | 0,1 | 0 | DE |
| 37. | Ouest France | B- | 0,1 | 0 | FR |
| 41. | Sächsische Zeitung | B- | 0,1 | 0 | DE |
| 59. | Neue Westfälische | C | 0,1 | 0 | DE |
| MEDIA LIKERS / CIRCULATION | | | 2,0 | 0,7 | |

LA RICERCA I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2014

I DATI AGGREGATI PER NAZIONE

| NAZIONE | Likers 2014 | Likers 2013 | Circulation 2014 | Circulation 2013 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Usa | 18.999.568 | 6.061.828 | 10.361.455 | 9.248.263 |
| Gran Bretagna | 13.134.560 | 2.923.123 | 6.856.751 | 7.624.406 |
| Italia | 7.614.768 | 4.708.853 | 1.610.319 | 1.916.221 |
| Francia | 7.040.071 | 2.981.804 | 2.741.630 | 2.882.974 |
| Spagna | 5.664.360 | 1.724.838 | 1.335.983 | 1.456.886 |
| Germania | 2.261.822 | 1.264.119 | 4.811.162 | 5.058.927 |
| Totale Campione | 54.715.149 | 19.664.565 | 27.717.300 | 28.187.677 |

| NAZIONE | Likers / Circulation 2014 | Likers / Circulation 2013 |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|
| Italia | 4,7 | 2,5 |
| Spagna | 4,2 | 1,2 |
| Francia | 2,6 | 1,0 |
| Gran Bretagna | 1,9 | 0,4 |
| Usa | 1,8 | 0,7 |
| Germania | 0,5 | 0,2 |
| Media Campione | 2,0 | 0,7 |

LA RICERCA I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2014

LA CLASSIFICA STATI UNITI

| Rank | NEWSPAPERS | RATING | Likers 2014 | Likers 2013 | Circulation 2014 | Circulation 2013 | |
|------------|-------------------------|--------|-------------|-------------|------------------|------------------|----|
| 1. | The New York Times | AAA | 7.618.083 | 3.127.487 | 1.897.890 | 1.865.318 | US |
| 2. | USA Today | AAA | 2.330.759 | 574.841 | 2.876.586 | 1.674.306 | US |
| 5. | The Wall Street Journal | A | 2.752.415 | 904.344 | 2.273.767 | 2.378.827 | US |
| 6. | Los Angeles Times | A | 1.300.350 | 503.822 | 671.797 | 653.868 | US |
| 7. | The Washington Post | A | 2.499.282 | 654.087 | 450.684 | 474.767 | US |
| 21. | Chicago Tribune | B+ | 229.984 | 76.562 | 413.665 | 414.930 | US |
| 22. | The Dallas Morning News | B+ | 119.595 | 28.311 | 413.480 | 409.265 | US |
| 25. | Houston Chronicle | B+ | 95.185 | 34.133 | 330.515 | 360.251 | US |
| 31. | New York Daily News | B | 560.750 | 50.525 | 456.360 | 516.165 | US |
| 39. | New York Post | B- | 1.493.165 | 107.716 | 576.711 | 500.521 | US |
| Totale Usa | | | 18.999.568 | 6.061.828 | 10.361.455 | 9.248.263 | |

LA RICERCA I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2014

LA CLASSIFICA GRAN BRETAGNA

| Rank | NEWSPAPERS | RATING | Likers 2014 | Likers 2013 | Circulation 2014 | Circulation 2013 |
|----------------------|------------------|--------|-------------|-------------|------------------|------------------|
| 8. | The Guardian | A | 3.159.726 | 659.641 | 193.228 | 204.440 GB |
| 13. | The Telegraph | A | 1.501.668 | 209.348 | 523.048 | 555.817 GB |
| 15. | Financial Times | A | 1.840.172 | 597.325 | 230.470 | 275.375 GB |
| 28. | The Sun | B | 1.491.290 | 753.479 | 2.069.809 | 2.409.811 GB |
| 29. | The Times | B | 238.398 | 63.373 | 394.448 | 399.339 GB |
| 33. | The Independent | B | 2.159.110 | 251.962 | 63.907 | 76.802 GB |
| 43. | The Daily Mirror | B- | 765.292 | 126.604 | 962.670 | 1.058.488 GB |
| 44. | Daily Mail | B- | 1.725.062 | 218.787 | 1.708.006 | 1.863.151 GB |
| 49. | Daily Express | C | 191.712 | 25.567 | 488.246 | 529.648 GB |
| 57. | Daily Record | C | 62.130 | 17.037 | 222.919 | 251.535 GB |
| Totale Gran Bretagna | | | 13.134.560 | 2.923.123 | 6.856.751 | 7.624.406 |

LA RICERCA I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2014

LA CLASSIFICA ITALIA

| Rank | NEWSPAPERS | RATING | Likers 2014 | Likers 2013 | Circulation 2014 | Circulation 2013 |
|----------------------|-------------------------|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 12. | La Stampa | A | 272.610 | 96.597 | 204.462 | 234.588 IT |
| 17. | La Repubblica | B+ | 1.741.662 | 1.199.405 | 278.960 | 344.062 IT |
| 19. | Corriere della Sera | B+ | 1.331.633 | 828.153 | 334.496 | 403.184 IT |
| 20. | Il Fatto Quotidiano | B+ | 1.476.784 | 956.351 | 45.074 | 52.792 IT |
| 24. | Il Sole24ore | B+ | 455.415 | 195.118 | 187.226 | 229.589 IT |
| 26. | La Gazzetta dello Sport | B+ | 1.470.378 | 995.234 | 188.835 | 217.342 IT |
| 38. | Il Giornale | B- | 245.051 | 89.993 | 97.321 | 121.943 IT |
| 45. | L'Unità | B- | 258.256 | 202.198 | 21.228 | 30.621 IT |
| 46. | Il Messaggero | B- | 290.676 | 126.945 | 133.073 | 152.650 IT |
| 60. | Il Resto del Carlino | C | 72.303 | 18.859 | 119.644 | 129.450 IT |
| Totale Italia | | | 7.614.768 | 4.708.853 | 1.610.319 | 1.916.221 |

LA RICERCA I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2014

LA CLASSIFICA FRANCIA

| Rank | NEWSPAPERS | RATING | Likers 2014 | Likers 2013 | Circulation 2014 | Circulation 2013 |
|----------------|-----------------|--------|-------------|-------------|------------------|------------------|
| 4. | Le Parisien | AA | 1.553.253 | 839.352 | 250.095 | 274.892 FR |
| 9. | Le Figaro | A | 1.451.701 | 601.373 | 317.225 | 323.303 FR |
| 14. | L'Equipe | A | 1.310.239 | 535.896 | 243.580 | 274.828 FR |
| 18. | Le Monde | B+ | 1.726.534 | 579.031 | 275.310 | 288.113 FR |
| 30. | La Voix du Nord | B | 284.435 | 116.647 | 238.564 | 251.641 FR |
| 32. | Libération | B | 213.438 | 146.945 | 101.616 | 119.418 FR |
| 35. | Sud Ouest | B | 102.928 | 55.202 | 265.777 | 280.453 FR |
| 36. | Les Echos | B- | 245.217 | 48.239 | 123.636 | 122.744 FR |
| 37. | Ouest France | B- | 94.311 | 29.032 | 733.078 | 749.258 FR |
| 42. | Le Progrès | B- | 58.015 | 30.087 | 192.749 | 198.324 FR |
| Totale Francia | | | 7.040.071 | 2.981.804 | 2.741.630 | 2.882.974 |

LA RICERCA I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2014

LA CLASSIFICA SPAGNA

| Rank | NEWSPAPERS | RATING | Likers 2014 | Likers 2013 | Circulation 2014 | Circulation 2013 |
|---------------|---------------------------|--------|-------------|-------------|------------------|------------------|
| 3. | El País | AA | 1.239.658 | 254.138 | 292.227 | 317.675 ES |
| 10. | Marca | A | 2.324.338 | 967.140 | 181.416 | 195.913 ES |
| 16. | El Mundo | A | 916.788 | 127.353 | 172.427 | 211.914 ES |
| 27. | Abc | B | 369.952 | 122.671 | 140.049 | 149.297 ES |
| 40. | La Voz de Galicia | B- | 299.717 | 140.743 | 80.077 | 80.612 ES |
| 50. | La Vanguardia | C | 120.229 | 17.112 | 152.320 | 159.475 ES |
| 52. | El Periódico de Catalunya | C | 170.068 | 52.123 | 101.053 | 108.969 ES |
| 54. | La Nueva España | C | 97.891 | 26.594 | 48.336 | 50.067 ES |
| 55. | La Razón | C | 113.185 | 9.675 | 85.135 | 97.924 ES |
| 58. | El Correo | C | 12.534 | 7.289 | 82.943 | 85.040 ES |
| Totale Spagna | | | 5.664.360 | 1.724.838 | 1.335.983 | 1.456.886 |

LA RICERCA I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2014

LA CLASSIFICA GERMANIA

| Rank | NEWSPAPERS | RATING | Likers 2014 | Likers 2013 | Circulation 2014 | Circulation 2013 | |
|-----------------|---------------------------------|--------|-------------|-------------|------------------|------------------|----|
| 11. | Bild | A | 1.479.072 | 929.947 | 2.435.860 | 2.556.727 | DE |
| 23. | Frankfurter Allgemeine Zeitung | B+ | 175.198 | 83.856 | 313.274 | 318.303 | DE |
| 34. | Die Welt | B | 194.726 | 68.517 | 214.180 | 224.817 | DE |
| 41. | Sächsische Zeitung | B- | 25.852 | 14.456 | 240.650 | 246.172 | DE |
| 47. | Süddeutsche Zeitung | B- | 211.741 | 81.710 | 402.275 | 403.020 | DE |
| 48. | Westdeutsche Allgemeine Zeitung | C | 53.202 | 26.674 | 354.054 | 444.527 | DE |
| 51. | Mitteldeutsche Zeitung | C | 28.955 | 11.396 | 193.079 | 196.942 | DE |
| 53. | Hamburger Abendblatt | C | 32.083 | 15.702 | 186.202 | 194.683 | DE |
| 56. | Rheinische Post | C | 53.586 | 25.139 | 325.888 | 331.330 | DE |
| 59. | Neue Westfälische | C | 7.407 | 6.722 | 145.700 | 142.406 | DE |
| Totale Germania | | | 2.261.822 | 1.264.119 | 4.811.162 | 5.058.927 | |



I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2014

DIRITTI DI RIPRODUZIONE E REFERENZE

Tutti i diritti della presente Ricerca Facebook Top Newspapers 2014 sono riservati.

Permessi e licenze per la pubblicazione e la diffusione sono richiedibili via email: info@i-b.com

Innova et Bella

Innova et Bella è la società di consulenza strategica focalizzata sui processi di innovazione e competizione.

Il suo nome è composto da due termini latini. Innova (imperativo del verbo *innōvāre*: innovare) e Bella (imperativo del verbo *bellāre*: guerreggiare, competere).

Innovazione e competizione definiscono i valori di Innova et Bella, la sua visione e la sua missione, le sue passioni e le sue competenze, le sue pratiche e i suoi servizi.

Fondata il 21 giugno 1985, I&B annovera oggi fra i propri clienti imprese, banche, società finanziarie e assicurative, enti pubblici, fondazioni e associazioni no profit, organizzazioni pubbliche e private di ogni nazionalità.

Innova et Bella
Via Fatebenefratelli, 5
20121 Milano MI, Italia, EU

Tel. + 39 02 62488.1

Fax + 39 02 6597372

Mail info@i-b.com

Web www.i-b.com