I&B
INNOVA ET BELLA
Mercatus Valor Consulere

COMUNICATO STAMPA

FACEBOOK & I QUOTIDIANI

IN 10 ANNI PERSE 10 MILIONI DI COPIE GIORNALIERE IN CAMBIO DI 150 MILIONI DI LIKERS

PUBBLICATA LA DECIMA RICERCA DI INNOVA ET BELLA SULLE STRATEGIE FACEBOOK DELLE PRINCIPALI TESTATE EUROPEE E AMERICANE

19 maggio 2021 – Innova et Bella, società di consulenza strategica, pubblica per il decimo anno consecutivo la propria Ricerca Annuale sulle strategie Facebook dei 60 principali giornali quotidiani europei e statunitensi.

Come tutti gli anni, il campione di riferimento è composto dalle principali 10 testate nazionali diffuse nei 6 Paesi monitorati: Italia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Spagna e Stati Uniti.

Anche nel corso dell'ultimo anno la diffusione complessiva giornaliera dei 60 quotidiani esaminati continua il proprio declino, perdendo altri 2 milioni di copie e scendendo per la prima volta sotto le 20 milioni di copie giornaliere. Erano oltre 30 milioni nel 2011. Il numero dei corrispondenti *likers* Facebook delle stesse testate continua invece a crescere superando i 157 milioni. I likers registrati nel 2011 erano 5 milioni.

I leader della **Classifica Internazionale 2021** di Innova et Bella, sulle best practices delle testate giornalistiche osservate sulle loro pagine ufficiali Facebook, risultano nell'ordine: The New York Times, El País, The Washington Post, Le Parisien e Daily Mail.

Al primo posto della **Classifica Italiana 2021** si conferma il Fatto Quotidiano (che presenta anche il record internazionale dei likers per copia diffusa: 88). Al secondo posto il Sole 24 Ore, in terza posizione La Repubblica, seguita da Il Corriere della Sera e da La Gazzetta dello Sport.

"La sintesi è semplice. In 10 anni gli editori dei 60 principali quotidiani europei e statunitensi hanno perduto i ricavi certi di 10 milioni di copie giornaliere in cambio di 150 milioni di likers digitali arricchenti il popolare social network" ha osservato Francesco Guido Bonetti, presidente di Innova et Bella *"La sfida degli editori è difficile: evolvere un modello di business obsoleto e rivoluzionare la propria offerta di brand, relazione, prodotto e servizio. Il lettore deve tornare a sentirsi fiero di esibire il proprio quotidiano come e più del brand che vanta sulle proprie sneakers."*

"La dinamica fra editori e social network è complessa e in continua evoluzione. In dieci anni Facebook ha rivoluzionato in milioni di persone le modalità di condivisione delle relazioni e dei contenuti. Alle negoziazioni dei diritti editoriali con Google, Facebook e con gli altri giganti del Tech appare necessario affiancare nuove strategie di innovazione competitiva. I principali quotidiani europei e statunitensi sono chiamati a investire più risorse nell'innovazione e nello sviluppo di nuove pratiche per un business sempre più digitale, mobile e sociale" - ha riassunto Raffaella Scarioni, coordinatrice della Ricerca.

La Ricerca I&B Facebook Top Neswpapers 2021 è disponibile in versione integrale sul sito di Innova et Bella.

MEDIA RELATIONS

INNOVA ET BELLA

Fondata a Milano il 21 giugno 1985, Innova et Bella è una società di servizi strategici e di mercato. Il nome Innova et Bella è composto da due termini latini che esprimono letteralmente la sua missione: innovare e competere. Innovazione e competizione definiscono i valori, le competenze, le pratiche e i servizi offerti da I&B. Una vocazione all'innovazione che costituisce un tratto identitario. Innova et Bella è una delle prime società europee a registrare un proprio dominio internet, www.aaa.it, nel 1996. Due anni prima che si costituisse la Naming Authority Italiana.

FONTI

Ricerca I&B Facebook Top Newspapers 2021:
https://www.i-b.com/docs/I&B_Facebook_Top_Newspapers_2021.pdf

CONTATTI

Raffaella Scarioni, raffaella.scarioni@i-b.com

I&B - VIA FATEBENEFRATELLI, 5 - 20121 - MILANO - ITA - TEL. +39 02 62488 1 - FAX. +39 02 6597 372 WWW.I-B.COM