



PROSCIUTTO DI PARMA MUSEUM HONOUR CLUB

I MUSEI DEL CIBO SONO LA PRIMA ISTITUZIONE CULTURALE ITALIANA A EMETTERE AAA TOKENS

COMUNICATO STAMPA | Giovedì 16 novembre 2023

I Musei del Cibo della provincia di Parma proseguono con l'inaugurazione di un nuovo Honour Club dedicato al Museo del Prosciutto di Parma. La seconda emissione di Aaa Tokens di nuova generazione, accessibile a privati e imprese, è dedicata agli amanti del Re dei Salumi.

Parma, Milano | 16 novembre 2023 – I Musei del Cibo della provincia di Parma annunciano l'apertura al pubblico del Prosciutto di Parma Museum Honour Club dedicato al secondo degli otto Musei del Cibo della provincia di Parma. Dopo l'apertura al pubblico del Parmigiano Reggiano Museum Honour Club, i Musei del Cibo proseguono nella loro iniziativa finalizzata a promuovere la partecipazione digitale, mobile e sociale dei sostenitori dei propri Musei che ne condividono i valori, la mission, i progetti educativi e che intendono contribuire direttamente al loro sviluppo.

Sempre a Innova et Bella è stata affidata dall'Associazione dei Musei del Cibo l'emissione di una serie di NFT – Non Fungible Token – collegati in maniera univoca ai nomi dei sostenitori del Museo del Prosciutto di Parma che sono iscritti in un Albo d'Oro pubblico.

Il Prosciutto di Parma Museum Honour Club è raggiungibile al seguente indirizzo: prosciuttodiparmamhc.mucibo.it

Mario Marini, Presidente dei Musei del Cibo della provincia di Parma, ha dichiarato: *“Il Museo del Prosciutto di Parma è il secondo museo della rete dei Musei del Cibo a sviluppare il proprio Honour Club dedicato a tutti gli amanti del Prosciutto di Parma. L'iscrizione all'Honour Club è una preziosa risorsa per sostenerci e aiutarci a diffondere lo straordinario patrimonio di valori e conoscenze che il Museo raccoglie, protegge e condivide con tutti gli appassionati gourmet del Prosciutto di Parma. Anche per questa iniziativa, tutti i contributi raccolti saranno destinati alle attività istituzionali dei Musei del Cibo.”*

I Tokens Ufficiali rilasciati dal Museo del Prosciutto di Parma a ogni iscritto al proprio Honour Club sono emessi senza alcun intento speculativo. Sono infatti Aaa Tokens di nuova generazione, resi unici e nominativi da un QR code di autenticazione personale, registrati su un ledger crittografato che certifica l'iscrizione di ogni singolo sottoscrittore all'Honour Club del Museo del Prosciutto di Parma.

Francesco Guido Bonetti, Presidente di Innova et Bella, la società di servizi professionali incaricata in qualità di Arranger dell'emissione dei Tokens correlati all'iscrizione al Prosciutto di Parma Museum Honour Club, ha detto: *"Grazie alle nuove funzionalità rilasciate sulle nostre piattaforme Aaa Tokens, i Musei del Cibo possono offrire direttamente alle imprese le nuove rivoluzionarie soluzioni di sponsorship partecipative web-3. Ogni impresa partner può rilasciare ai propri target privilegiati la partecipazione personale, digitale, mobile e sociale alla propria sponsorizzazione, raddoppiandone il valore e l'efficacia."*

Per iscriversi all'Honour Club e ricevere il proprio Token è possibile connettersi al portale prosciuttodiparmamhc.mucibo.it. Ogni iscritto potrà conservare il proprio Token Ufficiale su smartphone, tablet o computer e condividerlo sui propri siti internet e social network preferiti. I Musei del Cibo destineranno tutti gli utili risultanti dai servizi di iscrizione al Prosciutto di Parma Museum Honour Club a supportare le proprie attività istituzionali e i propri progetti legati all'educazione alimentare.

RIFERIMENTI

I Musei del Cibo della provincia di Parma (www.museidelcibo.it) sono una Associazione culturale no profit, che gestisce la rete dei Musei del Cibo dedicati a: Parmigiano Reggiano, Prosciutto di Parma, Salame di Felino, Pomodoro, Pasta, Vino, Culatello di Zibello e Fungo Porcino di Borgotaro. L'Associazione opera nel settore dell'educazione alimentare, della tutela e valorizzazione della tradizione agro-alimentare e della promozione del patrimonio culturale, artistico ed economico dell'agro-alimentare parmense. Il Museo del Prosciutto di Parma, inaugurato nel 2005, ha sede nella vasta struttura rurale dell'ex Foro Boario a Langhirano, in provincia di Parma, dove è organizzato un percorso espositivo in 8 sezioni.

Innova et Bella (www.i-b.com) è una società di consulenza strategica e servizi professionali. Fondata il 21 giugno 1985, I&B annovera fra i propri clienti imprese, istituzioni, organizzazioni pubbliche e private di ogni nazionalità. In area fintech I&B offre ai propri clienti una piattaforma completa di servizi per l'emissione, la distribuzione e la gestione di tokens digitali, tt e ntt, ft e nft, su ledger crittografati e tecnologie blockchain.

CONTATTI E RELAZIONI MEDIA

MUSEI DEL CIBO DELLA PROVINCIA DI PARMA

Ufficio Stampa

Tatiana Cogo

stampa@museidelcibo.it

+39 339 5712734

INNOVA ET BELLA

Relazioni Istituzionali

Raffaella Scarioni

raffaella.scarioni@i-b.com

+39 02 624 88 511