



## PARMIGIANO REGGIANO MUSEUM HONOUR CLUB

I MUSEI DEL CIBO SONO LA PRIMA ISTITUZIONE CULTURALE ITALIANA  
A EMETTERE AAA TOKENS

COMUNICATO STAMPA | Mercoledì 17 maggio 2023

**I Musei del Cibo della provincia di Parma inaugurano il primo Honour Club dedicato agli amanti del Parmigiano Reggiano, accessibile a privati e imprese, emettendo Aaa Tokens di nuova generazione.**

**Parma, Milano | 17 maggio 2023** – I Musei del Cibo della provincia di Parma sono la prima istituzione culturale italiana a emettere Aaa Tokens per aderire all’Honour Club. Lo fanno in occasione del proprio ventesimo anniversario di fondazione: il 29 novembre del 2003, veniva infatti inaugurato, a Soragna, il primo degli otto Musei del Cibo della provincia di Parma dedicato al Parmigiano Reggiano.

In vent’anni di attività i Musei del Cibo hanno accolto oltre 300.000 visitatori e, fra questi, almeno 60.000 studenti delle scuole primarie, svolgendo una funzione non banale nella formazione e diffusione di una cultura alimentare a tutto tondo. Ma gestire una rete museale di queste dimensioni richiede risorse significative: si pensi alla didattica, alla comunicazione e soprattutto alla manutenzione delle sedi e degli allestimenti e al restauro degli oltre 4.000 oggetti esposti.

Per questo, in occasione del ventesimo compleanno e aderendo alla proposta di creare un Museum Honour Club dei sostenitori, i Musei del Cibo hanno affidato a Innova et Bella, l’emissione di una serie di NFT – Non Fungible Token – collegati in maniera univoca ai nomi dei sostenitori dei Musei che ne condividano i valori, la mission, i progetti educativi e che contribuiscono al loro sviluppo.

L’iniziativa, che ha l’obiettivo di coinvolgere persone e imprese, parte proprio dal Museo del Parmigiano Reggiano, che celebra il Re dei formaggi, per poi allargarsi agli altri musei del circuito dedicati a Prosciutto di Parma, Salame di Felino, Pomodoro, Pasta, Vino, Culatello di Zibello, Fungo Porcino di Borgotaro.

Fra i primi sottoscrittori dei Token, che faranno parte dell' Honour Club, ci sono: Mario Marini, presidente dei Musei del Cibo; Michele Guerra, sindaco di Parma; Andrea Massari, presidente Provincia di Parma; Mauro Felicori, assessore alla Cultura Regione Emilia Romagna; Paolo Andrei, rettore Università degli Studi di Parma; Cristiano Casa, presidente Visitemilia; Enzo Malanca, presidente di ALMA Scuola internazionale di Cucina Italiana; Massimo Spigaroli, presidente Fondazione Parma Unesco; Andrea Nizzi, presidente Parma Quality Restaurant; Giovanni Ballarini, presidente onorario Accademia Italiana della Cucina; Nicola Bertinelli, presidente Consorzio del Parmigiano Reggiano; Luca Cotti, presidente sezione di Parma Consorzio Parmigiano Reggiano; Michele Berini, direttore sezione di Parma Consorzio Parmigiano Reggiano.

Tutte le persone e le imprese che sostengono con il proprio nome e con il proprio contributo la mission e le attività istituzionali dei Musei saranno citate nell'Albo d'Oro. Per il Parmigiano Reggiano il Museum Honour Club sarà rintracciabile all'indirizzo [parmigianoreggianomhc.mucibo.it](http://parmigianoreggianomhc.mucibo.it).

**Mario Marini**, Presidente dei Musei del Cibo della provincia di Parma, ha dichiarato: *“Venti anni dopo la sua inaugurazione, il Museo del Parmigiano Reggiano è il primo museo a dedicare il proprio Honour Club a tutti gli amanti del Parmigiano Reggiano che desiderano promuoverne la cultura. Il nostro desiderio, attraverso la creazione dell' Honour Club, è raccogliere il supporto della comunità di gourmet appassionati del Parmigiano Reggiano e dei prodotti tipici del nostro territorio per aiutarci nello sviluppo e promozione del patrimonio agro-alimentare e della sua valorizzazione a fini educativi. Tutti gli utili di questa iniziativa saranno destinati alle attività istituzionali dei Musei del Cibo. La creazione di un Honour Club e l'emissione di Tokens non speculativi rappresentano per noi uno sguardo rivolto al futuro e alle nuove generazioni da coinvolgere nella formazione di una corretta cultura alimentare.”*

I Tokens Ufficiali rilasciati dal Museo del Parmigiano Reggiano a ogni iscritto al proprio Honour Club sono emessi senza alcun intento speculativo. Sono infatti Aaa Tokens di nuova generazione, resi unici e nominativi da un QR code di autenticazione personale, registrati su un ledger crittografato certificante l'iscrizione di ogni singolo sottoscrittore all' Honour Club del Museo del Parmigiano Reggiano.

**Francesco Guido Bonetti**, Presidente di Innova et Bella, la società di servizi professionali incaricata in qualità di Arranger dell'emissione dei Tokens del Parmigiano Reggiano Museum Honour Club, ha ricordato: *“Le nostre nuove piattaforme Aaa Tokens consentono oggi ad ogni Direzione museale di offrire al pubblico, in Italia e all'estero, nuove e più efficienti forme di partecipazione digitali, mobili e sociali ai propri valori e ai propri progetti. Senza rischi reputazionali, emettendo tokens di rating Aaa, privi di scopo speculativo, Esg compliant. Siamo felici che i Musei del Cibo celebrino la partecipazione agli Honour Club dei Musei delle proprie eccellenze gastronomiche, attraverso le nostre piattaforme.”*

Per iscriversi all' Honour Club e ricevere il proprio Token è possibile connettersi al portale di emissione ([parmigianoreggianomhc.mucibo.it](http://parmigianoreggianomhc.mucibo.it)). I sottoscrittori potranno conservare il proprio Token Ufficiale su smartphone, tablet o computer e condividerlo sui propri siti internet e social network preferiti. I Musei del Cibo destineranno tutti gli utili risultanti dai servizi di iscrizione al Parmigiano Reggiano Museum Honour Club a supportare le proprie attività istituzionali e i propri progetti legati all'educazione alimentare.

## RIFERIMENTI

**I Musei del Cibo della provincia di Parma** ([www.museidelcibo.it](http://www.museidelcibo.it)) sono una Associazione culturale no profit, che gestisce la rete dei Musei del Cibo dedicati a: Parmigiano Reggiano, Pasta, Pomodoro, Vino, Salame di Felino, Prosciutto di Parma, Culatello e Fungo Porcino di Borgotaro. L'Associazione opera nel settore dell'educazione alimentare, della tutela e valorizzazione della tradizione agro-alimentare e della promozione del patrimonio culturale, artistico ed economico dell'agro-alimentare parmense. Il Museo del Parmigiano Reggiano, inaugurato nel 2003, ha sede all'interno dello storico castello ottocentesco Meli-Lupi di Soragna, in provincia di Parma, dove sono esposti oggetti per la lavorazione, immagini, video, foto d'epoca e disegni.

**Innova et Bella** ([www.i-b.com](http://www.i-b.com)) è una società di consulenza strategica e servizi professionali. Fondata il 21 giugno 1985, I&B annovera fra i propri clienti imprese, istituzioni, organizzazioni pubbliche e private di ogni nazionalità. In area fintech I&B offre ai propri clienti una piattaforma completa di servizi per l'emissione, la distribuzione e la gestione di tokens digitali, tt e ntt, ft e nft, su ledger crittografati e tecnologie blockchain.

## CONTATTI E RELAZIONI MEDIA

### **MUSEI DEL CIBO DELLA PROVINCIA DI PARMA**

#### **Ufficio Stampa**

Tatiana Cogo

[stampa@museidelcibo.it](mailto:stampa@museidelcibo.it)

+39 339 5712734

### **INNOVA ET BELLA**

#### **Relazioni Istituzionali**

Raffaella Scarioni

[raffaella.scarioni@i-b.com](mailto:raffaella.scarioni@i-b.com)

+39 02 624 88 511