

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2012

SOCIAL RATING E CLASSIFICA

La Ricerca di Innova et Bella sulle strategie di relazione Facebook
dei principali giornali quotidiani in Italia, Francia, Spagna,
Germania, Gran Bretagna e Usa.

Chiusura ricerca: 30 giugno 2012

Pubblicazione ricerca: 6 luglio 2012

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2012

Avvertenze

Questa Ricerca è stata sviluppata da Innova et Bella, società indipendente di consulenza strategica, dedicando ai necessari processi di analisi un team interamente composto da professionisti interni.

Innova et Bella può avere avuto, può avere e potrà avere relazioni di carattere economico con società, persone e organizzazioni citate in questo studio.

Alla data di pubblicazione della presente ricerca nessuna delle relazioni è considerabile rilevante ai fini di un potenziale conflitto d'interesse.

Nessuna segnalazione di conflitto d'interessi relativa al presente progetto di ricerca è mai stata portata a conoscenza di Innova et Bella ai sensi del codice etico sottoscritto e pubblicato sul proprio sito internet all'indirizzo: www.i-b.com.

Per informazioni e contatti:

telefono: + 39 02 624 88 1

mobile: + 39 335 632 1202

Innova et Bella

Via Fatebenefratelli, 5

20121 Milano MI Italia

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2012**LA CLASSIFICA I&B DEI PRINCIPALI QUOTIDIANI SU FACEBOOK**

Innova et Bella, società di consulenza strategica, presenta la classifica 2012 dei migliori giornali quotidiani su Facebook, valutando con un social rating specifico le loro capacità strategiche di relazione.

Il campione posto sotto osservazione per il terzo anno consecutivo dalla ricerca di Innova et Bella comprende i principali giornali quotidiani nazionali stampati in Europa e negli Usa, considerando Italia, Francia, Spagna, Germania, Gran Bretagna e Stati Uniti.

Per ogni nazione sono state poste sotto osservazione le strategie di relazione di 10 fra i quotidiani più diffusi, per un totale di 60 testate.

Italia. Il Fatto Quotidiano, La Stampa, La Repubblica, Il Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport, Il Sole 24 Ore, L'Unità, Il Giornale, Il Resto del Carlino, Il Messaggero.

Francia. Le Parisien, Le Figaro, Le Monde, Libération, l'Equipe, Journal Sud Ouest, Les Echos, La Voix du Nord, Journal Ouest France, Le Progrès.

Spagna. Marca, Abc, El País, Diario Público, La Voz de Galicia, El Mundo, El Periódico de Catalunya, El Correo, La Razón, La Vanguardia.

Germania. Bild, Die Welt, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Sächsische Zeitung, Süddeutsche Zeitung, Mitteldeutsche Zeitung, Rheinische Post, Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Hamburger Abendblatt, Neue Westfälische.

Gran Bretagna. The Guardian, The Independent, Financial Times, The Sun, The Telegraph, The Daily Mirror, Daily Express, Daily Record, The Times, Daily Mail.

Stati Uniti. The Washington Post, The New York Times, The Wall Street Journal, USA Today, Chicago Tribune, Los Angeles Times, The Dallas Morning News, Houston Chronicle, New York Post, New York Daily News.

Complessivamente il campione di 60 testate posto sotto osservazione dalla Ricerca I&B rappresenta su Facebook al 30 giugno 2012 oltre 12,8 milioni di likers, con una crescita di circa 8,1 milioni rispetto ai 4,7 milioni di likers registrati nella ricerca I&B nel 2011.

Il dato di crescita sul social network si confronta nel 2012 con una diffusione media complessiva di 29,7 milioni di copie, in diminuzione di circa 1 milione di copie rispetto alla diffusione di 30,7 milioni di copie giornaliere registrata dallo stesso campione nella Ricerca 2011.

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2012**L'ANALISI DELLE BEST PRACTICES**

La ricerca di Innova et Bella per la valutazione delle strategie relazionali di ogni quotidiano pone sotto osservazione 12 pratiche di relazione.

1. Gestire una massa critica di portatori d'interesse.
2. Sviluppare la crescita partecipativa dei propri portatori d'interesse.
3. Coinvolgere tutti i principali portatori d'interesse lettori, giornalisti e dipendenti, imprese e istituzioni, nello sviluppo delle proprie strategie di relazione editoriale.
4. Sviluppare App per il social reading, dedicate a offrire ai lettori la possibilità di comporre il proprio quotidiano personale e di gruppo e di condividerlo in rete con i propri amici.
5. Offrire ai propri lettori l'opportunità di una relazione diretta con i propri giornalisti (es. l'offerta di dialogo 1to1 con la propria firma preferita) sviluppando strategie di relazione personalizzate per ogni singolo giornalista.
6. Dedicare un'attenzione crescente alla fase di "ascolto" dei propri lettori, all'analisi professionale dei loro dati di partecipazione e alla loro restituzione in rete.
7. Offrire al pubblico la partecipazione all'agenda editoriale, considerando i comportamenti dei lettori più partecipativi.
8. Offrire contenuti iconografici, video e foto, con crescenti opportunità di dialogo e condivisione in rete con la redazione e con gli altri lettori.
9. Accrescere il valore aggiunto dei propri contatti, oltre il semplice "mi piace", con l'offerta di relazioni personalizzate di lungo periodo basate su interessi profondi.
10. Integrare le proprie strategie editoriali su più canali aperti: carta, online, app, blog, facebook, twitter, you tube, ...
11. Sviluppare l'offerta di contenuti in aree tematiche (es. salute, sport, finanza, etc.) proposte con strategie autonome di relazione su specifici target di clientela.
12. Valorizzare pubblicamente le relazioni sviluppate con i propri lettori (es. premiazioni e classifiche dei lettori a più alto tasso di partecipazione).

Per ogni giornale quotidiano Innova et Bella pesa e valuta ogni best practice di relazione attribuendo un giudizio su scala valoriale da 10 a 50. (10: la pratica osservata è assente o sviluppata sotto gli standard di settore, 30: la pratica osservata è sviluppata negli standard di settore, 50: la pratica osservata è sviluppata sopra gli standard di settore).

La valutazione risultante dalla somma proporzionata dei valori complessivi delle pratiche è posta alla base del giudizio di social rating finale.

E' da notare come la valutazione dei parametri quantitativi (likers) non sia considerata predominante, riservandosi un peso non superiore al 25% sul totale della valorizzazione delle 12 pratiche considerate.

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2012**I SOCIAL RATING I&B: QUADRO DI SINTESI**

Innova et Bella analizza e valuta quantitativamente e qualitativamente le 12 migliori pratiche di relazione sviluppate da ogni quotidiano posto sotto osservazione, classificando in benchmarking (confronto competitivo) le sue capacità strategiche di relazione su Facebook in un social rating di sintesi.

Social Rating AAA

Un brand con social rating AAA sviluppa su Facebook capacità relazionali di assoluto riferimento internazionale. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili di assoluto riferimento competitivo per tutte le imprese di ogni settore.

Social Rating AA

Un brand con social rating AA sviluppa su Facebook eccellenti capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili eccellenti nel suo settore.

Social Rating A

Un brand con social rating A sviluppa su Facebook superiori capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili come superiori alla media dei competitori del suo settore.

Social Rating B+

Un brand con social rating B+ sviluppa su Facebook soddisfacenti capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili nella media superiore dei competitori del suo settore.

Social Rating B

Un brand con social rating B sviluppa su Facebook normali capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili nella media dei competitori del suo settore.

Social Rating B-

Un brand con social rating B- sviluppa su Facebook insoddisfacenti capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione su Facebook sono valutabili nella media inferiore dei competitori del suo settore.

Social Rating C

Un brand con social rating C sviluppa su Facebook inadeguate capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili ancora deboli e immature.

Social Rating NC

Un brand con social rating NC non è stato valutato.

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2012

LA CLASSIFICA GLOBALE

Rank	NEWSPAPERS	RATING	Likers 2012	Likers 2011	Circulation 2012	Circulation 2011	
1.	Washington Post	AAA	399.656	172.013	507.615	550.821	US
2.	The New York Times	AAA	2.229.809	1.219.700	1.586.757	916.911	US
3.	Bild	AA	766.840	132.468	2.846.837	3.040.731	DE
4.	Le Parisien	AA	512.289	88.683	454.302	459.860	FR
5.	Le Figaro	A	330.253	64.692	321.101	316.852	FR
6.	Le Monde	A	359.834	157.504	292.765	286.348	FR
7.	Marca	A	583.032	135.453	244.456	308.835	ES
8.	The Guardian	A	408.080	76.152	217.190	261.116	UK
9.	The Wall Street Journal	A	517.436	245.452	2.118.315	2.117.796	US
10.	Abc	A	74.334	38.197	221.351	257.107	ES
11.	Il Fatto Quotidiano	A	780.834	450.000	57.081	78.584	IT
12.	La Stampa	A	42.976	13.072	254.511	285.348	IT
13.	La Repubblica	A	1.005.709	323.863	392.663	459.280	IT
14.	Libération	A	88.068	41.364	119.205	113.108	FR
15.	USA Today	A	117.497	50.350	1.817.446	1.829.099	US
16.	Corriere della Sera	A	706.375	255.999	451.877	497.808	IT
17.	The Independent	B+	100.817	44.470	100.672	181.934	UK
18.	El País	B+	142.280	84.158	365.117	391.602	ES
19.	Financial Times	B+	381.119	153.672	319.381	381.658	UK
20.	The Sun	B+	555.865	7.538	2.614.725	2.817.857	UK
21.	La Gazzetta dello Sport	B+	612.347	132.507	257.825	332.978	IT
22.	Chicago Tribune	B+	49.780	29.809	414.590	437.205	US
23.	L'Equipe	B+	378.508	163.723	285.407	302.158	FR
24.	Los Angeles Times	B+	249.328	53.034	616.575	605.244	US
25.	Diario Público	B+	211.044	64.529	87.983	94.450	ES
26.	Il Sole24ore	B+	138.881	70.944	266.749	268.419	IT
27.	La Voz de Galicia	B	30.050	15.866	91.131	103.112	ES
28.	Journal Sud Ouest	B	29.157	18.682	288.370	293.072	FR
29.	Les Echos	B	20.540	7.836	119.576	115.706	FR
30.	The Dallas Morning News	B	19.158	5.395	405.349	404.951	US
31.	Die Welt	B	25.218	10.401	250.078	251.433	DE
32.	El Mundo	B	62.571	28.097	252.770	299.026	ES
33.	El Periódico de Catalunya	B	38.750	14.328	119.374	167.804	ES
34.	La Voix du Nord	B	54.967	22.179	259.791	265.173	FR
35.	Journal Ouest France	B	15.896	6.646	748.213	757.115	FR
36.	Frankfurter Allgemeine	B-	48.811	17.860	355.260	362.460	DE
37.	Houston Chronicle	B-	14.854	8.277	384.007	364.837	US
38.	L'Unità	B-	186.216	101.564	33.871	48.713	IT
39.	The Telegraph	B-	74.552	16.064	576.378	626.416	UK
40.	Le Progrès	B-	19.038	6.416	202.791	207.270	FR

41. Sächsische Zeitung	B-	8.134	3.570	251.901	274.336	DE
42. Süddeutsche Zeitung	B-	33.055	27.055	431.756	436.997	DE
43. Il Giornale	B-	65.718	40.060	136.111	190.114	IT
44. Mitteldeutsche Zeitung	B-	5.796	1.714	204.945	211.947	DE
45. New York Post	B-	47.487	17.912	555.327	522.875	US
46. The Daily Mirror	B-	66.805	2.840	1.083.938	1.155.895	UK
47. Daily Express	B-	12.922	2.703	558.513	620.616	UK
48. Rheinische Post	C	16.524	3.927	340.870	348.835	DE
49. Westdeutsche Allgemeine Zeitung	C	14.910	6.143	492.431	516.728	DE
50. Daily Record	C	4.925	1	294.442	312.655	UK
51. New York Daily News	C	29.001	11.717	579.636	530.924	US
52. El Correo	C	5.180	2.660	97.313	119.601	ES
53. La Razón	C	4.048	962	103.789	123.632	ES
54. The Times	C	36.325	13.583	394.102	446.109	UK
55. Daily Mail	C	27.745	2.300	1.952.524	2.039.731	UK
56. La Vanguardia	C	8.459	664	190.033	202.161	ES
57. Hamburger Abendblatt	C	8.933	4.288	210.312	220.162	DE
58. Neue Westfälische	C	5.512	2.421	234.318	238.303	DE
59. Il Resto del Carlino	C	14.372	10.231	136.313	149.257	IT
60. Il Messaggero	C	50.325	6.035	175.467	193.749	IT
TOTALE GLOBALI 2012		12.848.945	4.709.743	29.743.496	30.714.824	

Note

La Ricerca è stata chiusa al 30 giugno 2012.

I Social Rating sono stati attribuiti da un team di analisti di Innova et Bella sulla base di una valutazione ponderata delle migliori pratiche di relazione riscontrate sulle pagine Facebook poste sotto osservazione nel secondo trimestre 2012.

E' da notare come la valutazione dei parametri quantitativi (likers) non sia considerata predominante, riservandosi un peso non superiore al 25% sul totale della valorizzazione delle 12 pratiche considerate.

I likers 2012 sono stati rilevati sulle pagine Facebook nel giugno 2012.

I likers 2011 sono stati rilevati sulle pagine Facebook nell'aprile 2011.

I dati 2012 relativi alla diffusione della stampa italiana sono stati rilevati per il mese di Aprile 2012 con i nuovi criteri adottati da Ads (precedentemente i dati diffusionali si riferivano alla media degli 12 mesi).

I dati 2011 relativi alla diffusione della stampa italiana sono stati rilevati al mese di Aprile 2011 con i criteri precedentemente adottati da Ads (a partire da Aprile 2012 i dati non si riferiscono più alla media degli 12 mesi, ma esprimono i dati puntuali del mese).

I dati 2012 relativi alla diffusione della stampa estera sono stati rilevati nel secondo trimestre 2012 su siti certificati.

I dati 2011 relativi alla diffusione della stampa estera sono stati rilevati nel secondo trimestre 2011 su siti certificati.

Il quotidiano Diario Público ha cessato l'edizione su carta a marzo 2012.

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2012**I DATI QUANTITATIVI AGGREGATI**

Innova et Bella ha posto sotto osservazione su Facebook le strategie di relazione di un campione composto da 60 testate quotidiane, scelte fra le principali 10 diffuse in Italia, Francia, Spagna, Germania, Gran Bretagna e Stati Uniti.

Complessivamente il campione di 60 testate posto sotto osservazione dalla Ricerca I&B rappresenta su Facebook al 30 giugno 2012 oltre 12,8 milioni di likers, con una crescita di circa 8,1 milioni rispetto ai 4,7 milioni di likers registrati nella ricerca I&B nel 2011.

Il dato di crescita sul social network si confronta nel 2012 con una diffusione media complessiva di 29,7 milioni di copie, in diminuzione di circa 1 milione di copie rispetto alla diffusione di 30,7 milioni di copie giornaliere registrata dallo stesso campione nella Ricerca 2011.

NAZIONE	Likers 2012	Likers 2011	Circulation 2012	Circulation 2011
Totale Usa	3.674.006	1.813.659	8.985.617	8.280.663
Totale Italia	3.603.753	1.404.275	2.162.468	2.504.250
Totale Francia	1.808.550	577.725	3.091.521	3.116.662
Totale Gran Bretagna	1.669.155	319.322	8.111.865	8.843.987
Totale Spagna	1.159.748	384.914	1.773.317	2.067.330
Totale Germania	933.733	209.847	5.618.708	5.901.932
Totale Campione	12.848.945	4.709.742	29.743.496	30.714.824

In luce l'eccezionalità della selezione italiana: stabilisce il primato di crescita di likers e diventa la prima, per il momento unica, fra le 6 nazioni occidentali a presentare un numero di likers superiore alle copie diffuse.

In Italia le dieci testate considerate raggiungono nel 2012 i 3,6 milioni di likers, con un incremento record di 2,2 milioni rispetto al 2011 fronteggiando una diffusione di copie su carta di 2,2 milioni, in diminuzione dai 2,5 milioni del 2011.

La selezione degli Stati Uniti, con un quasi analogo numero di likers, 3,7 milioni, con un aumento più contenuto di 1,9 milioni di nuovi likers, fronteggia una diffusione quadrupla di quasi 9 milioni di copie, in ripresa dagli 8,3 milioni del 2011.

La selezione francese presenta metà dei likers di quella italiana, 1,8 milioni, con una diffusione superiore del 50% pari a 3,1 milioni di copie.

I&B

La selezione britannica presenta meno della metà dei likers di quella italiana, 1,7 milioni, con una diffusione più che tripla pari a 8,1 milioni di copie.

La selezione spagnola presenta 1,2 milioni di likers con una diffusione pari a 1,8 milioni di copie.

Ultima la selezione germanica, con un numero di likers pari a 0,9 milioni contro una diffusione di 6 milioni di copie.

In sintesi per ogni copia diffusa in Italia si registrano nel 2012 1,67 likers, contro lo 0,65 in Spagna, lo 0,59 in Francia, lo 0,41 negli Stati Uniti, lo 0,21 in Gran Bretagna, e solo lo 0,17 in Germania.

Considerando l'intero campione internazionale, fra i primi 10 quotidiani per rapporto likers / copia diffusa, 5 sono italiani.

Rank	Newspapers	I&B Rating	Likers / Circulation 2012	Likers / Circulation 2011	
11.	Il Fatto Quotidiano	A	13,7	5,7	IT
38.	L'Unità	B-	5,5	2,1	IT
13.	La Repubblica	A	2,6	0,7	IT
25.	Diario Público	B+	2,4	0,7	ES
7.	Marca	A	2,4	0,4	ES
21.	La Gazzetta dello Sport	B+	2,4	0,4	IT
8.	The Guardian	A	1,9	0,3	UK
16.	Corriere della Sera	A	1,6	0,5	IT
2.	The New York Times	AAA	1,4	1,3	US
23.	L'Equipe	B+	1,3	0,5	FR
6.	Le Monde	A	1,2	0,6	FR
19.	Financial Times	B+	1,2	0,4	UK
4.	Le Parisien	AA	1,1	0,2	FR
5.	Le Figaro	A	1,0	0,2	FR
17.	The Independent	B+	1,0	0,2	UK
1.	Washington Post	AAA	0,8	0,3	US
14.	Libération	A	0,7	0,4	FR
26.	Il Sole24ore	B+	0,5	0,3	IT
43.	Il Giornale	B-	0,5	0,2	IT
24.	Los Angeles Times	B+	0,4	0,1	US
18.	El País	B+	0,4	0,2	ES
10.	Abc	A	0,3	0,1	ES
27.	La Voz de Galicia	B	0,3	0,2	ES
33.	El Periódico de Catalunya	B	0,3	0,1	ES
60.	Il Messaggero	C	0,3	0,0	IT
3.	Bild	AA	0,3	0,0	DE

I&B

32.	El Mundo	B	0,2	0,1	ES
9.	The Wall Street Journal	A	0,2	0,1	US
20.	The Sun	B+	0,2	0,0	UK
34.	La Voix du Nord	B	0,2	0,1	FR
29.	Les Echos	B	0,2	0,1	FR
12.	La Stampa	A	0,2	0,0	IT
36.	Frankfurter Allgemeine	B-	0,1	0,0	DE
39.	The Telegraph	B-	0,1	0,0	UK
22.	Chicago Tribune	B+	0,1	0,1	US
59.	Il Resto del Carlino	C	0,1	0,1	IT
28.	Journal Sud Ouest	B	0,1	0,1	FR
31.	Die Welt	B	0,1	0,0	DE
40.	Le Progrès	B-	0,1	0,0	FR
54.	The Times	C	0,1	0,0	UK
45.	New York Post	B-	0,1	0,0	US
42.	Süddeutsche Zeitung	B-	0,1	0,1	DE
15.	USA Today	A	0,1	0,0	US
46.	The Daily Mirror	B-	0,1	0,0	UK
52.	El Correo	C	0,1	0,0	ES
51.	New York Daily News	C	0,1	0,0	US
48.	Rheinische Post	C	0,0	0,0	DE
30.	The Dallas Morning News	B	0,0	0,0	US
56.	La Vanguardia	C	0,0	0,0	ES
57.	Hamburger Abendblatt	C	0,0	0,0	DE
53.	La Razón	C	0,0	0,0	ES
37.	Houston Chronicle	B-	0,0	0,0	US
41.	Sächsische Zeitung	B-	0,0	0,0	DE
49.	Westdeutsche Allgemeine Zeitung	C	0,0	0,0	DE
44.	Mitteldeutsche Zeitung	B-	0,0	0,0	DE
58.	Neue Westfälische	C	0,0	0,0	DE
47.	Daily Express	B-	0,0	0,0	UK
35.	Journal Ouest France	B	0,0	0,0	FR
50.	Daily Record	C	0,0	0,0	UK
55.	Daily Mail	C	0,0	0,0	UK

MEDIA LIKERS / CIRCULATION

0,43

0,15

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2012

LA CLASSIFICA QUOTIDIANI ITALIA

Rank	NEWSPAPERS	RATING	Likers 2012	Likers 2011	Circulation 2012	Circulation 2011
11.	Il Fatto Quotidiano	A	780.834	450.000	57.081	78.584 IT
12.	La Stampa	A	42.976	13.072	254.511	285.348 IT
13.	La Repubblica	A	1.005.709	323.863	392.663	459.280 IT
16.	Corriere della Sera	A	706.375	255.999	451.877	497.808 IT
21.	La Gazzetta dello Sport	B+	612.347	132.507	257.825	332.978 IT
26.	Il Sole24ore	B+	138.881	70.944	266.749	268.419 IT
38.	L'Unità	B-	186.216	101.564	33.871	48.713 IT
43.	Il Giornale	B-	65.718	40.060	136.111	190.114 IT
59.	Il Resto del Carlino	C	14.372	10.231	136.313	149.257 IT
60.	Il Messaggero	C	50.325	6.035	175.467	193.749 IT
Totale Italia			3.603.753	1.404.275	2.162.468	2.504.250

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2012

LA CLASSIFICA QUOTIDIANI FRANCIA

Rank	NEWSPAPERS	RATING	Likers 2012	Likers 2011	Circulation 2012	Circulation 2011	
4.	Le Parisien	AA	512.289	88.683	454.302	459.860	FR
5.	Le Figaro	A	330.253	64.692	321.101	316.852	FR
6.	Le Monde	A	359.834	157.504	292.765	286.348	FR
14.	Libération	A	88.068	41.364	119.205	113.108	FR
23.	L'Equipe	B+	378.508	163.723	285.407	302.158	FR
28.	Journal Sud Ouest	B	29.157	18.682	288.370	293.072	FR
29.	Les Echos	B	20.540	7.836	119.576	115.706	FR
34.	La Voix du Nord	B	54.967	22.179	259.791	265.173	FR
35.	Journal Ouest France	B	15.896	6.646	748.213	757.115	FR
40.	Le Progrès	B-	19.038	6.416	202.791	207.270	FR
Totale Francia			1.808.550	577.725	3.091.521	3.116.662	

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2012

LA CLASSIFICA QUOTIDIANI SPAGNA

Rank	NEWSPAPERS	RATING	Likers 2012	Likers 2011	Circulation 2012	Circulation 2011	
7.	Marca	A	583.032	135.453	244.456	308.835	ES
10.	Abc	A	74.334	38.197	221.351	257.107	ES
18.	El País	B+	142.280	84.158	365.117	391.602	ES
25.	Diario Público ¹	B+	211.044	64.529	87.983	94.450	ES
27.	La Voz de Galicia	B	30.050	15.866	91.131	103.112	ES
32.	El Mundo	B	62.571	28.097	252.770	299.026	ES
33.	El Periódico de Catalunya	B	38.750	14.328	119.374	167.804	ES
52.	El Correo	C	5.180	2.660	97.313	119.601	ES
53.	La Razón	C	4.048	962	103.789	123.632	ES
56.	La Vanguardia	C	8.459	664	190.033	202.161	ES
Totale Spagna			1.159.748	384.914	1.773.317	2.067.330	

1. *Diario Público ha cessato l'edizione su carta a marzo 2012.*

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2012

LA CLASSIFICA QUOTIDIANI GERMANIA

Rank	NEWSPAPERS	RATING	Likers 2012	Likers 2011	Circulation 2012	Circulation 2011	
3.	Bild	AA	766.840	132.468	2.846.837	3.040.731	DE
31.	Die Welt	B	25.218	10.401	250.078	251.433	DE
36.	Frankfurter Allgemeine	B-	48.811	17.860	355.260	362.460	DE
41.	Sächsische Zeitung	B-	8.134	3.570	251.901	274.336	DE
42.	Süddeutsche Zeitung	B-	33.055	27.055	431.756	436.997	DE
44.	Mitteldeutsche Zeitung	B-	5.796	1.714	204.945	211.947	DE
48.	Rheinische Post	C	16.524	3.927	340.870	348.835	DE
49.	Westdeutsche Allgemeine Zeitung	C	14.910	6.143	492.431	516.728	DE
57.	Hamburger Abendblatt	C	8.933	4.288	210.312	220.162	DE
58.	Neue Westfälische	C	5.512	2.421	234.318	238.303	DE
Totale Germania			933.733	209.847	5.618.708	5.901.932	

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2012

LA CLASSIFICA QUOTIDIANI GRAN BRETAGNA

Rank	NEWSPAPERS	RATING	Likers 2012	Likers 2011	Circulation 2012	Circulation 2011
8.	The Guardian	A	408.080	76.152	217.190	261.116 UK
17.	The Independent	B+	100.817	44.470	100.672	181.934 UK
19.	Financial Times	B+	381.119	153.672	319.381	381.658 UK
20.	The Sun	B+	555.865	7.538	2.614.725	2.817.857 UK
39.	The Telegraph	B-	74.552	16.064	576.378	626.416 UK
46.	The Daily Mirror	B-	66.805	2.840	1.083.938	1.155.895 UK
47.	Daily Express	B-	12.922	2.703	558.513	620.616 UK
50.	Daily Record	C	4.925	-	294.442	312.655 UK
54.	The Times	C	36.325	13.583	394.102	446.109 UK
55.	Daily Mail	C	27.745	2.300	1.952.524	2.039.731 UK
Totale Gran Bretagna			1.669.155	319.322	8.111.865	8.843.987

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2012

LA CLASSIFICA QUOTIDIANI STATI UNITI

Rank	NEWSPAPERS	RATING	Likers 2012	Likers 2011	Circulation 2012	Circulation 2011	
1.	Washington Post	AAA	399.656	172.013	507.615	550.821	US
2.	The New York Times	AAA	2.229.809	1.219.700	1.586.757	916.911	US
9.	The Wall Street Journal	A	517.436	245.452	2.118.315	2.117.796	US
15.	USA Today	A	117.497	50.350	1.817.446	1.829.099	US
22.	Chicago Tribune	B+	49.780	29.809	414.590	437.205	US
24.	Los Angeles Times	B+	249.328	53.034	616.575	605.244	US
30.	The Dallas Morning News	B	19.158	5.395	405.349	404.951	US
37.	Houston Chronicle	B-	14.854	8.277	384.007	364.837	US
45.	New York Post	B-	47.487	17.912	555.327	522.875	US
51.	New York Daily News	C	29.001	11.717	579.636	530.924	US
Totale Usa			3.674.006	1.813.659	8.985.617	8.280.663	



I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2012

DIRITTI DI RIPRODUZIONE E REFERENZE

Tutti i diritti della presente Ricerca Facebook Top Newspapers 2012 sono riservati.

Permesse e licenze per la pubblicazione e la diffusione sono richiedibili via email: info@i-b.com

Innova et Bella

Innova et Bella è la società di consulenza strategica focalizzata sui processi di innovazione e competizione.

Il suo nome è composto da due termini latini. Innova (imperativo del verbo *innōvāre*: innovare) e Bella (imperativo del verbo *bellāre*: guerreggiare, competere).

Innovazione e competizione definiscono i valori di Innova et Bella, la sua visione e la sua missione, le sue passioni e le sue competenze, le sue pratiche e i suoi servizi.

Fondata il 21 giugno 1985, I&B annovera oggi fra i propri clienti imprese, banche, società finanziarie e assicurative, enti pubblici, fondazioni e associazioni no profit, organizzazioni pubbliche e private di ogni nazionalità.

Innova et Bella

Via Fatebenefratelli, 5

20121 Milano MI, Italia, EU

Tel. + 39 02 62488.1

Fax + 39 02 6597372

Mail info@i-b.com

Web www.i-b.com