

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2013

RATING E CLASSIFICA

La Ricerca di Innova et Bella sulle strategie di relazione Facebook dei principali giornali quotidiani in Italia, Francia, Spagna, Germania, Gran Bretagna e Usa.

Chiusura ricerca: 30 luglio 2013

Pubblicazione ricerca: 7 agosto 2013

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2013

Avvertenze

Questa Ricerca è stata sviluppata da Innova et Bella, società indipendente di consulenza strategica, dedicando ai necessari processi di analisi un team interamente composto da professionisti interni.

Innova et Bella può avere avuto, può avere e potrà avere relazioni di carattere economico con società, persone e organizzazioni citate in questo studio.

Alla data di pubblicazione della presente ricerca nessuna delle relazioni è considerabile rilevante ai fini di un potenziale conflitto d'interesse.

Nessuna segnalazione di conflitto d'interessi relativa al presente progetto di ricerca è mai stata portata a conoscenza di Innova et Bella ai sensi del codice etico sottoscritto e pubblicato sul proprio sito internet all'indirizzo: www.i-b.com.

Per informazioni e contatti:

telefono: + 39 02 624 88 1

mobile: + 39 345 91 96 876

Innova et Bella

Via Fatebenefratelli, 5

20121 Milano MI Italia

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2013**LA CLASSIFICA I&B DEI PRINCIPALI QUOTIDIANI SU FACEBOOK**

Innova et Bella, società di consulenza strategica, presenta la classifica 2013 dei migliori giornali quotidiani su Facebook, valutando con un rating specifico le loro capacità strategiche di relazione.

Il campione posto sotto osservazione per il terzo anno consecutivo dalla ricerca di Innova et Bella comprende i principali giornali quotidiani nazionali stampati in Europa e negli Usa, considerando Italia, Francia, Spagna, Germania, Gran Bretagna e Stati Uniti.

Per ogni nazione sono stati posti sotto osservazione le strategie di relazione di 10 fra i quotidiani più diffusi, per un totale di 60 testate.

Italia. La Stampa, Corriere della Sera, Il Fatto Quotidiano, La Repubblica, La Gazzetta dello Sport, Il Sole 24 Ore, L'Unità, Il Messaggero, Il Giornale, Il Resto del Carlino.

Francia. Le Parisien, Le Figaro, Libération, Le Monde, l'Equipe, Journal Ouest France, La Voix du Nord, Journal Sud Ouest, Les Echos, Le Progrès.

Spagna. El País, Marca, Abc, El Mundo, La Voz de Galicia, La Vanguardia, La Nueva España, El Periódico de Catalunya, La Razón, El Correo.

Germania. Bild, Die Welt, Sächsische Zeitung, Mitteldeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Hamburger Abendblatt, Süddeutsche Zeitung, Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Rheinische Post, Neue Westfälische.

Gran Bretagna. The Guardian, Financial Times, The Sun, The Telegraph, The Times, The Daily Mirror, Daily Mail, The Independent, Daily Express, Daily Record.

Stati Uniti. The New York Times, Los Angeles Times, The Washington Post, The Wall Street Journal, USA Today, Chicago Tribune, Houston Chronicle, New York Post, The Dallas Morning News, New York Daily News.

Complessivamente il campione di 60 testate posto sotto osservazione dalla Ricerca I&B rappresenta su Facebook al 30 giugno 2013 oltre 19,6 milioni di likers, con una crescita di 7 milioni rispetto ai 12,6 milioni di likers registrati nella ricerca I&B nel 2012.

Il dato di crescita sul social network si confronta nel 2013 con una diffusione media complessiva di 28,1 milioni di copie, in diminuzione di 1,5 milioni, rispetto alla diffusione di 29,7 milioni di copie giornaliere registrata dal campione nella Ricerca 2012.

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2013**L'ANALISI DELLE BEST PRACTICES**

La ricerca Innova et Bella 2013 per l'attribuzione del social rating e la formulazione della classifica finale dei principali quotidiani pone sotto analisi per ogni testata esaminata 12 best practices di relazione:

1. Gestire una massa critica di portatori d'interesse.
2. Sviluppare la partecipazione dei lettori alla fruizione, alla condivisione e alla produzione dei contenuti.
3. Coinvolgere tutti i portatori d'interesse (lettori, giornalisti, dipendenti, imprese e istituzioni) nelle proprie strategie di relazione.
4. Sviluppare App dedicate a promuovere l'accesso mobile all'offerta di relazione, prodotto e servizio..
5. Offrire ai lettori opportunità di relazione diretta con i propri giornalisti (es. l'offerta di dialogo 1to1 con la propria firma preferita) sviluppando strategie di relazione personalizzate per ogni singolo giornalista.
6. Dedicare un'attenzione crescente alla fase di "ascolto" dei propri lettori, all'analisi della loro partecipazione e alla restituzione in rete.
7. Offrire al pubblico la partecipazione all'agenda editoriale, considerando i comportamenti dei lettori più partecipativi.
8. Accettare, integrare e condividere contenuti iconografici, video e foto, di operatori e lettori.
9. Accrescere il valore aggiunto dei propri contatti, oltre il semplice "mi piace", con l'offerta di relazioni personalizzate su interessi profondi.
10. Integrare le proprie strategie editoriali su più canali aperti: carta, online, app, blog, facebook, twitter, pinterest, youtube, google+...
11. Sviluppare l'offerta di contenuti in aree tematiche proposte con strategie autonome di relazione su specifici target di clientela.
12. Valorizzare pubblicamente le relazioni sviluppate con i propri lettori.

Per ogni giornale quotidiano Innova et Bella pesa e valuta ogni best practice di relazione attribuendo un giudizio su scala valoriale da 10 a 50.

(10: la pratica osservata è assente o sviluppata sotto gli standard di settore, 30: la pratica osservata è sviluppata negli standard di settore, 50: la pratica osservata è sviluppata sopra gli standard di settore).

La valutazione risultante dalla somma proporzionata dei valori complessivi delle pratiche è posta alla base del giudizio di rating finale.

E' da notare come la valutazione dei parametri quantitativi (likers) non sia considerata predominante, riservandosi un peso non superiore al 25% sul totale della valorizzazione delle 12 pratiche considerate.

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2013**I SOCIAL RATING I&B: QUADRO DI SINTESI**

Innova et Bella analizza e valuta quantitativamente e qualitativamente le 12 migliori pratiche di relazione sviluppate da ogni quotidiano posto sotto osservazione, classificando in benchmarking (confronto competitivo) le sue capacità strategiche di relazione su Facebook in un social rating di sintesi.

Rating AAA

Un brand con rating AAA sviluppa su Facebook capacità relazionali di assoluto riferimento internazionale. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili di assoluto riferimento competitivo per tutte le imprese di ogni settore.

Rating AA

Un brand con rating AA sviluppa su Facebook eccellenti capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili eccellenti nel suo settore.

Rating A

Un brand con rating A sviluppa su Facebook superiori capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili come superiori alla media dei competitori del suo settore.

Rating B+

Un brand con rating B+ sviluppa su Facebook soddisfacenti capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili nella media superiore dei competitori del suo settore.

Rating B

Un brand con rating B sviluppa su Facebook normali capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili nella media dei competitori del suo settore.

Rating B-

Un brand con rating B- sviluppa su Facebook insoddisfacenti capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione su Facebook sono valutabili nella media inferiore dei competitori del suo settore.

Rating C

Un brand con rating C sviluppa su Facebook inadeguate capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili ancora deboli e immature.

Rating NC

Un brand con rating NC non è stato valutato.

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2013

LA CLASSIFICA GLOBALE

Rank	NEWSPAPERS	RATING	Likers 2013	Likers 2012	Circulation 2013	Circulation 2012	
1.	The New York Times	AAA	3.127.487	2.229.809	1.865.318	1.586.757	US
2.	Los Angeles Times	AAA	503.822	249.328	653.868	616.575	US
3.	The Washington Post	AA	654.087	399.656	474.767	507.615	US
4.	The Guardian	AA	659.641	408.080	204.440	217.190	UK
5.	Le Parisien	A	839.352	512.289	274.892	454.302	FR
6.	Financial Times	A	597.325	381.119	275.375	319.381	UK
7.	Bild	A	929.947	766.840	2.556.727	2.846.837	DE
8.	Le Figaro	A	601.373	330.253	323.303	321.101	FR
9.	El País	A	254.138	142.280	317.675	365.117	ES
10.	Libération	A	146.945	88.068	119.418	119.205	FR
11.	Le Monde	A	579.031	359.834	288.113	292.765	FR
12.	Marca	A	967.140	583.032	195.913	244.456	ES
13.	The Wall Street Journal	A	904.344	517.436	2.378.872	2.118.315	US
14.	USA Today	A	574.841	117.497	1.674.306	1.817.446	US
15.	La Stampa	A	96.597	42.976	234.588	254.511	IT
16.	Corriere della Sera	A	828.153	706.375	403.184	451.877	IT
17.	The Sun	B+	753.479	555.865	2.409.811	2.614.725	UK
18.	Il Fatto Quotidiano	B+	956.351	780.834	52.792	57.081	IT
19.	Abc	B+	122.671	74.334	149.297	221.351	ES
20.	Chicago Tribune	B+	76.562	49.780	414.930	414.590	US
21.	L'Equipe	B+	535.896	378.508	274.828	285.407	FR
22.	The Telegraph	B+	209.348	74.552	555.817	576.378	UK
23.	Journal Ouest France	B+	29.032	15.896	749.258	748.213	FR
24.	Houston Chronicle	B+	34.133	14.854	360.251	384.007	US
25.	La Repubblica	B+	1.199.405	1.005.709	344.062	392.663	IT
26.	La Gazzetta dello Sport	B+	995.234	612.347	217.342	257.825	IT
27.	La Voix du Nord	B	116.647	54.967	251.641	259.791	FR
28.	The Times	B	63.373	36.325	399.339	394.102	UK
29.	Il Sole 24 Ore	B	195.118	138.881	229.589	266.749	IT
30.	New York Post	B	107.716	47.487	500.521	555.327	US
31.	The Daily Mirror	B	126.604	66.805	1.058.488	1.083.938	UK
32.	Die Welt	B	68.517	25.218	224.817	250.078	DE
33.	The Dallas Morning News	B	28.311	19.158	409.265	405.349	US
34.	Sächsische Zeitung	B	14.456	8.134	246.172	251.901	DE
35.	El Mundo	B	127.353	62.571	211.914	252.770	ES
36.	Mitteldeutsche Zeitung	B-	11.396	5.796	196.942	204.945	DE
37.	Frankfurter Allgemeine	B-	83.856	48.811	318.303	355.260	DE
38.	Daily Mail	B-	218.787	27.745	1.863.151	1.952.524	UK
39.	Journal Sud Ouest	B-	55.202	29.157	280.453	288.370	FR
40.	The Independent	B-	251.962	100.817	76.802	100.672	UK

41. L'Unità	B-	202.198	186.216	30.621	33.871	IT
42. Il Messaggero	B-	126.945	50.325	152.650	175.467	IT
43. Les Echos	B-	48.239	20.540	122.744	119.576	FR
44. Hamburger Abendblatt	B-	15.702	8.933	194.683	210.312	DE
45. La Voz de Galicia	B-	140.743	30.050	80.612	91.131	ES
46. Süddeutsche Zeitung	B-	81.710	33.055	403.020	431.756	DE
47. New York Daily News	B-	50.525	29.001	516.165	579.636	US
48. Westdeutsche Allgemeine Zeitung	C	26.674	14.910	444.527	492.431	DE
49. La Vanguardia	C	17.112	8.459	159.475	190.033	ES
50. Le Progrès	C	30.087	19.038	198.324	202.791	FR
51. La Nueva España	C	26.594	-	50.067	53.225	ES
52. Daily Express	C	25.567	12.922	529.648	558.513	UK
53. Il Giornale	C	89.993	65.718	121.943	136.111	IT
54. El Periódico de Catalunya	C	52.123	38.750	108.969	119.374	ES
55. Rheinische Post	C	25.139	16.524	331.330	340.870	DE
56. Daily Record	C	17.037	4.925	251.535	294.442	UK
57. La Razón	C	9.675	4.048	97.924	103.789	ES
58. Neue Westfälische	C	6.722	5.512	142.406	234.318	DE
59. El Correo	C	7.289	5.180	85.040	97.313	ES
60. Il Resto del Carlino	C	18.859	14.372	129.450	136.313	IT
TOTALE GLOBALI 2013		19.664.565	12.637.901	28.187.677	29.708.738	

Note

La Ricerca è stata chiusa al 30 luglio 2013.

I Rating sono stati attribuiti da un team di analisti di Innova et Bella sulla base di una valutazione ponderata delle migliori pratiche di relazione riscontrate sulle pagine Facebook poste sotto osservazione nel secondo trimestre 2013.

E' da notare come la valutazione dei parametri quantitativi (likers) non sia considerata predominante, riservandosi un peso non superiore al 25% sul totale della valorizzazione delle 12 pratiche considerate.

I likers 2013 sono stati rilevati sulle pagine Facebook nel giugno 2013.

I likers 2012 sono stati rilevati sulle pagine Facebook nel giugno 2012.

I dati 2013 relativi alla diffusione della stampa italiana sono stati rilevati per il mese di Febbraio 2013 con i nuovi criteri adottati da Ads.

I dati 2012 relativi alla diffusione della stampa italiana sono stati rilevati al mese di Aprile 2012 con i nuovi criteri adottati da Ads.

I dati 2013 relativi alla diffusione della stampa estera sono stati rilevati nel primo trimestre 2013 su siti certificati.

I dati 2012 relativi alla diffusione della stampa estera sono stati rilevati nel secondo trimestre 2012 su siti certificati.

Il quotidiano Diario Público ha cessato l'edizione su carta a marzo 2012 e, in sostituzione, è stata inserita nel 2013 la testata La Nueva España.

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2013**I DATI QUANTITATIVI AGGREGATI**

Innova et Bella ha posto sotto osservazione su Facebook le strategie di relazione di un campione composto da 60 testate quotidiane, scelte fra le principali 10 diffuse in Italia, Francia, Spagna, Germania, Gran Bretagna e Stati Uniti.

Complessivamente il campione di 60 testate posto sotto osservazione dalla Ricerca I&B rappresenta su Facebook al 30 giugno 2013 oltre 19,6 milioni di likers, con una crescita di circa 7 milioni rispetto ai 12,6 milioni di likers registrati nella ricerca I&B nel 2012.

Il dato di crescita sul social network si confronta nel 2013 con una diffusione media complessiva di 28,1 milioni di copie, in diminuzione di circa 1,5 milione di copie rispetto alla diffusione di 29,7 milioni di copie giornaliere registrata dallo stesso campione nella Ricerca 2012.

NAZIONE	Likers 2013	Likers 2012	Circulation 2013	Circulation 2012
Totale Usa	6.061.828	3.674.006	9.248.263	8.985.617
Totale Italia	4.708.853	3.603.753	1.916.221	2.162.468
Totale Francia	2.981.804	1.808.550	2.882.974	3.091.521
Totale Gran Bretagna	2.923.123	1.669.155	7.624.406	8.111.865
Totale Spagna	1.724.838	948.704	1.456.886	1.738.559
Totale Germania	1.264.119	933.733	5.058.927	5.618.708
Totale Campione	19.664.565	12.637.901	28.187.677	29.708.738

Si riconferma l'eccezionalità della selezione italiana che presenta il maggior numero di likers per copia diffusa. Il fenomeno di un numero di likers superiore alle copie diffuse si riscontra quest'anno anche nei dati di Spagna e Francia.

In Italia le dieci testate considerate raggiungono nel 2013 i 4,7 milioni di likers, con un incremento di 1,1 milioni rispetto al 2012 fronteggiando una diffusione di copie su carta di 1,9 milioni in diminuzione dai 2,2 milioni del 2012.

La selezione degli Stati Uniti mostra un'impennata, registrando 6 milioni di likers nel 2013, con un aumento di 2,4 milioni rispetto ai 3,7 milioni di likers del 2012. La diffusione Usa è l'unica ad aumentare, portandosi sui 9,2 milioni di copie rispetto ai 9 milioni del 2012.

La selezione francese recupera sulla selezione italiana, portandosi a 3 milioni di likers, che per la prima volta superano le copie diffuse, pari a 2,8 milioni di copie, in calo rispetto ai 3,1 milioni del 2012.

I & B

La selezione britannica presenta una crescita di 1,3 milioni di likers nel 2013 con una diffusione in calo: da 8,1 milioni nel 2012 a 7,6 milioni nel 2013.

La selezione spagnola presenta, nel 2013, 1,7 milioni di likers (erano 900 mila nel 2012) che superano il numero di copie diffuse pari a 1,4 milioni, in calo rispetto a 1,7 milioni del 2012.

Ultima la selezione tedesca, con un numero di likers pari a 1,3 milioni, in crescita rispetto agli 0,9 milioni del 2012, contro una diffusione di 5 milioni di copie, in calo rispetto ai 5,6 milioni dello scorso anno.

In sintesi per ogni copia diffusa in Italia si registrano nel 2013 2,5 likers, contro l'1,0 in Spagna, l'1,0 in Francia, lo 0,7 negli Stati Uniti, lo 0,38 in Gran Bretagna, e solo lo 0,25 in Germania.

Considerando l'intero campione internazionale, fra i primi 10 quotidiani per rapporto likers / copia diffusa, si riconferma la presenza di 5 testate italiane.

Rank	Newspapers	I&B Rating	Likers / Circulation 2013	Likers / Circulation 2012	
18.	Il Fatto Quotidiano	B+	18,1	13,7	IT
41.	L'Unità	B-	6,6	5,5	IT
12.	Marca	A	5,0	2,4	ES
26.	La Gazzetta dello Sport	B+	4,6	2,4	IT
25.	La Repubblica	B+	3,5	2,6	IT
4.	The Guardian	AA	3,2	1,9	UK
40.	The Independent	B-	3,2	1,0	UK
5.	Le Parisien	A	3,0	1,1	FR
11.	Le Monde	A	2,0	1,2	FR
16.	Corriere della Sera	A	2,0	1,6	FR
6.	Financial Times	A	2,1	1,2	UK
21.	L'Equipe	B+	1,9	1,3	FR
8.	Le Figaro	A	1,8	1,0	FR
45.	La Voz de Galicia	B-	1,7	0,3	ES
1.	The New York Times	AAA	1,6	1,4	US
3.	Washington Post	AA	1,3	0,8	US
10.	Libération	A	1,2	0,7	FR
2.	Los Angeles Times	AAA	0,8	0,4	US
9.	El País	A	0,8	0,4	ES
19.	Abc	B+	0,8	0,3	ES
29.	Il Sole 24 Ore	B	0,8	0,5	IT
42.	Il Messaggero	B-	0,8	0,3	IT
53.	Il Giornale	C	0,7	0,5	IT
27.	La Voix du Nord	B	0,5	0,2	FR
35.	El Mundo	B	0,5	0,2	ES

I & B

51.	La Nueva España	C	0,5	-	ES
54.	El Periódico de Catalunya	C	0,5	0,3	ES
7.	Bild	A	0,4	0,3	DE
13.	The Wall Street Journal	A	0,4	0,2	FR
15.	La Stampa	A	0,4	0,2	IT
22.	The Telegraph	B+	0,4	0,1	UK
43.	Les Echos	B-	0,4	0,2	FR
14.	USA Today	A	0,3	0,1	US
17.	The Sun	B+	0,3	0,2	UK
32.	Die Welt	B	0,3	0,1	DE
20.	Chicago Tribune	B+	0,2	0,1	US
28.	The Times	B	0,2	0,1	UK
30.	New York Post	B	0,2	0,1	US
37.	Frankfurter Allgemeine	B-	0,2	0,1	DE
39.	Journal Sud Ouest	B-	0,2	0,1	FR
46.	Süddeutsche Zeitung	B-	0,2	0,1	DE
50.	Le Progrès	C	0,2	0,1	FR
24.	Houston Chronicle	B+	0,1	0,0	US
31.	The Daily Mirror	B-	0,1	0,1	UK
33.	The Dallas Morning News	B	0,1	0,0	US
38.	Daily Mail	B-	0,1	0,0	UK
44.	Hamburger Abendblatt	B-	0,1	0,0	DE
47.	New York Daily News	B-	0,1	0,1	US
48.	Westdeutsche Allgemeine Zeitung	C	0,1	0,0	DE
49.	La Vanguardia	C	0,1	0,0	ES
55.	Rheinische Post	C	0,1	0,0	DE
57.	La Razón	C	0,1	0,0	ES
59.	El Correo	C	0,1	0,1	ES
60.	Il Resto del Carlino	C	0,1	0,1	IT
23.	Journal Ouest France	B+	0,0	0,0	FR
34.	Sächsische Zeitung	B	0,0	0,0	DE
36.	Mitteldeutsche Zeitung	B-	0,0	0,0	DE
52.	Daily Express	C	0,0	0,0	UK
56.	Daily Record	C	0,0	0,0	UK
58.	Neue Westfälische	C	0,0	0,0	DE

MEDIA LIKERS / CIRCULATION

0,70

0,43

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2013

LA CLASSIFICA QUOTIDIANI ITALIA

Rank	NEWSPAPERS	RATING	Likers 2013	Likers 2012	Circulation 2013	Circulation 2012
15.	La Stampa	A	96.597	42.976	234.588	254.511 IT
16.	Corriere della Sera	A	828.153	706.375	403.184	451.877 IT
18.	Il Fatto Quotidiano	B+	956.351	780.834	52.792	57.081 IT
25.	La Repubblica	B+	1.199.405	1.005.709	344.062	392.663 IT
26.	La Gazzetta dello Sport	B+	995.234	612.347	217.342	257.825 IT
29.	Il Sole 24 Ore	B	195.118	138.881	229.589	266.749 IT
41.	L'Unità	B-	202.198	186.216	30.621	33.871 IT
42.	Il Messaggero	B-	126.945	50.325	152.650	175.467 IT
53.	Il Giornale	C	89.993	65.718	121.943	136.111 IT
60.	Il Resto del Carlino	C	18.859	14.372	129.450	136.313 IT
Totale Italia			4.708.853	3.603.753	1.916.221	2.162.468

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2013

LA CLASSIFICA QUOTIDIANI FRANCIA

Rank	NEWSPAPERS	RATING	Likers 2013	Likers 2012	Circulation 2013	Circulation 2012
5.	Le Parisien	A	839.352	512.289	274.892	454.302 FR
8.	Le Figaro	A	601.373	330.253	323.303	321.101 FR
10.	Libération	A	146.945	88.068	119.418	119.205 FR
11.	Le Monde	A	579.031	359.834	288.113	292.765 FR
21.	L'Equipe	B+	535.896	378.508	274.828	285.407 FR
23.	Journal Ouest France	B+	29.032	15.896	749.258	748.213 FR
27.	La Voix du Nord	B	116.647	54.967	251.641	259.791 FR
39.	Journal Sud Ouest	B-	55.202	29.157	280.453	288.370 FR
43.	Les Echos	B-	48.239	20.540	122.744	119.576 FR
50.	Le Progrès	C	30.087	19.038	198.324	202.791 FR
Totale Francia			2.981.804	1.808.550	2.882.974	3.091.521

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2013

LA CLASSIFICA QUOTIDIANI SPAGNA

Rank	NEWSPAPERS	RATING	Likers 2013	Likers 2012	Circulation 2013	Circulation 2012
9.	El País	A	254.138	142.280	317.675	365.117 ES
12.	Marca	A	967.140	583.032	195.913	244.456 ES
19.	Abc	B+	122.671	74.334	149.297	221.351 ES
35.	El Mundo	B	127.353	62.571	211.914	252.770 ES
45.	La Voz de Galicia	B-	140.743	30.050	80.612	91.131 ES
49.	La Vanguardia	C	17.112	8.459	159.475	190.033 ES
51.	La Nueva España ¹	C	26.594	-	50.067	53.225 ES
54.	El Periódico de Catalunya	C	52.123	38.750	108.969	119.374 ES
57.	La Razón	C	9.675	4.048	97.924	103.789 ES
59.	El Correo	C	7.289	5.180	85.040	97.313 ES
Totale Spagna			1.724.838	948.704	1.456.886	1.738.559

1. *La Nueva España ha sostituito, nella classifica 2013, il quotidiano Diario Público, che ha cessato l'edizione su carta a marzo 2012.*

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2013

LA CLASSIFICA QUOTIDIANI GERMANIA

Rank	NEWSPAPERS	RATING	Likers 2013	Likers 2012	Circulation 2013	Circulation 2012	
7.	Bild	A	929.947	766.840	2.556.727	2.846.837	DE
32.	Die Welt	B	68.517	25.218	224.817	250.078	DE
34.	Sächsische Zeitung	B	14.456	8.134	246.172	251.901	DE
36.	Mitteldeutsche Zeitung	B-	11.396	5.796	196.942	204.945	DE
37.	Frankfurter Allgemeine	B-	83.856	48.811	318.303	355.260	DE
44.	Hamburger Abendblatt	B-	15.702	8.933	194.683	210.312	DE
46.	Süddeutsche Zeitung	B-	81.710	33.055	403.020	431.756	DE
48.	Westdeutsche Allgemeine Zeitung	C	26.674	14.910	444.527	492.431	DE
55.	Rheinische Post	C	25.139	16.524	331.330	340.870	DE
58.	Neue Westfälische	C	6.722	5.512	142.406	234.318	DE
Totale Germania			1.264.119	933.733	5.058.927	5.618.708	

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2013

LA CLASSIFICA QUOTIDIANI GRAN BRETAGNA

Rank	NEWSPAPERS	RATING	Likers 2013	Likers 2012	Circulation 2013	Circulation 2012	
4.	The Guardian	AA	659.641	408.080	204.440	217.190	UK
6.	Financial Times	A	597.325	381.119	275.375	319.381	UK
17.	The Sun	B+	753.479	555.865	2.409.881	2.614.725	UK
22.	The Telegraph	B+	209.348	74.552	555.817	576.378	UK
28.	The Times	B	63.373	36.325	399.339	394.102	UK
31.	The Daily Mirror	B	126.604	66.805	1.058.488	1.083.938	UK
38.	Daily Mail	B-	218.787	27.745	1.863.151	1.952.524	UK
40.	The Independent	B-	251.962	100.817	76.802	100.672	UK
52.	Daily Express	C	25.567	12.922	529.648	558.513	UK
56.	Daily Record	C	17.037	4.925	251.535	294.442	UK
Totale Gran Bretagna			2.923.123	1.669.155	7.624.406	8.111.865	

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2013**LA CLASSIFICA QUOTIDIANI STATI UNITI**

Rank	NEWSPAPERS	RATING	Likers 2013	Likers 2012	Circulation 2013	Circulation 2012
1.	The New York Times	AAA	3.127.487	2.229.809	1.865.318	1.586.757 US
2.	Los Angeles Times	AAA	503.822	249.328	653.868	616.575 US
3.	The Washington Post	AA	654.087	399.656	474.767	507.615 US
13.	The Wall Street Journal	A	904.344	517.436	2.378.872	2.118.315 US
14.	USA Today	A	574.841	117.497	1.674.306	1.817.446 US
20.	Chicago Tribune	B+	76.562	49.780	414.930	414.590 US
24.	Houston Chronicle	B+	34.133	14.854	360.251	384.007 US
30.	New York Post	B	107.716	47.487	500.521	555.327 US
33.	The Dallas Morning News	B	28.311	19.158	409.265	405.349 US
47.	New York Daily News	B-	50.525	29.001	516.165	579.636 US
Totale Usa			6.061.828	3.674.006	9.248.263	8.985.617

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS 2013

DIRITTI DI RIPRODUZIONE E REFERENZE

Tutti i diritti della presente Ricerca Facebook Top Newspapers 2013 sono riservati.

Permesse e licenze per la pubblicazione e la diffusione sono richiedibili via email: info@i-b.com

Innova et Bella

Innova et Bella è la società di consulenza strategica focalizzata sui processi di innovazione e competizione.

Il suo nome è composto da due termini latini. Innova (imperativo del verbo *innōvāre*: innovare) e Bella (imperativo del verbo *bellāre*: guerreggiare, competere).

Innovazione e competizione definiscono i valori di Innova et Bella, la sua visione e la sua missione, le sue passioni e le sue competenze, le sue pratiche e i suoi servizi.

Fondata il 21 giugno 1985, I&B annovera oggi fra i propri clienti imprese, banche, società finanziarie e assicurative, enti pubblici, fondazioni e associazioni no profit, organizzazioni pubbliche e private di ogni nazionalità.

Innova et Bella

Via Fatebenefratelli, 5

20121 Milano MI, Italia, EU

Tel. + 39 02 62488.1

Fax + 39 02 6597372

Mail info@i-b.com

Web www.i-b.com