

2017

I&B FACEBOOK TOP NEWSPAPERS RATING

La Ricerca Annuale di Innova et Bella sulle strategie Facebook dei 60 principali giornali quotidiani in Europa e Stati Uniti.

- 1. La Sintesi della Ricerca 2017**
- 2. I Dati per Nazione**
- 3. I Migliori Quotidiani su Facebook**
- 4. La Classifica Internazionale**
- 5. La Metodologia**
- 6. I Rating I&B**
- 7. Il Campione di riferimento**
- 8. Le Avvertenze**

Pubblicazione
10 Ottobre 2017

Chiusura Analisi
29 Settembre 2017

Market Data
30 Giugno 2017

1. La Sintesi della Ricerca di Innova et Bella 2017.

- **Nel 2017 la diffusione dei 60 principali quotidiani europei e statunitensi si riducono a 24,9 milioni di copie, perdendo quasi 6 milioni di copie dai 31 milioni del 2011. Nello stesso periodo le rispettive comunità Facebook dei 60 quotidiani crescono esponenzialmente dai 5 milioni di likers del 2011 ai 132 milioni del 2017.**
- **Ai primi 5 posti del Ranking I&B troviamo nel 2017: The New York Times, USA Today, El País, The Wall Street Journal e il tedesco Bild.**
- **Fra le testate italiane in ordine di ranking strategico quest'anno è Il Fatto Quotidiano a precedere La Repubblica e La Stampa, che guidavano la classifica nazionale lo scorso anno. Il Fatto Quotidiano mantiene inoltre il primato mondiale per indice di socialità: oltre 60 likers per copia diffusa.**
- **Da quest'anno anche la Germania, ultimo baluardo della diffusione tradizionale dei quotidiani, si uniforma al resto del mondo: i 5 milioni di likers delle testate considerate nel campione superano per la prima volta il numero delle copie diffuse (3,9 milioni).**
- **Alla testate USA va il record di crescita dei likers Facebook: si contano oltre 11 milioni di adesioni in più rispetto al 2016.**
- **La Spagna conserva il record di socialità con 16,6 likers per copia diffusa (10,3 nel 2016), seguita dall'Italia che registra 12,1 likers per copia diffusa.**

Da quando Innova et Bella ha avviato il monitoraggio delle strategie Facebook delle principali 60 testate europee (francesi, inglesi, italiane, spagnole e tedesche) e statunitensi, le copie diffuse dalle testate campione, su carta e supporto digitale, sono scese dai 30,8 milioni di copie registrate nel 2011 ai 24,9 milioni di quest'anno. La discesa è stata costante, 29,7 milioni nel 2012, 28,2 milioni nel 2013, 28 milioni di copie nel 2014 e nel 2015, 26 milioni nel 2016.

Nello stesso periodo, i likers delle pagine Facebook aperte dagli stessi quotidiani inseriti nel campione di Innova et Bella sono cresciuti dai 4,7 milioni nel 2011 ai 12,8 milioni nel 2012 ai 19,7 milioni nel 2013 ai 54,7 milioni nel 2014 ai 75,3 milioni nel 2015 ai 100,8 milioni nel 2016 fino ai 132 milioni nel 2017.

Il 2017 vede gli Stati Uniti sempre al comando per numero totale di likers Facebook dei quotidiani, che crescono di 11,6 milioni raggiungendo quota 44,8 milioni contro i 33,2 dello scorso anno, a fronte di una circolazione di 10,2 milioni di copie, in discesa di circa 0,8 milioni.

Segue la Gran Bretagna che si riconferma in seconda posizione per numero di sostenitori Facebook, che con un incremento di circa +9 milioni di likers, supera i 36 milioni nel 2017. La diffusione si mantiene costante sui 6 milioni di copie.

Nel 2017 la Spagna supera la Francia posizionandosi terza nella classifica internazionale per numero di likers con 16,2 milioni di unità, conservando il record di socialità con 16,6 likers per ogni copia diffusa erano 10,3 nel 2016. (la diffusione ancora in calo, scende sotto il milione di copie nel 2017 portandosi a quota 980 mila).

Nel 2017 la Francia registra il quarto posto per numero di likers Facebook con 15,8 milioni, contro una diffusione che scende di sole poche unità (63 mila copia) mantenendosi costante a 2,5 milioni di copie.

L'Italia, si posiziona al quinto posto per numero di likers: sono 13,6 milioni nel 2017; erano 11,6 milioni nel 2016, contro una circolazione in calo da 1,3 milioni di copie (2016) a 1,1 milioni del 2017. Si nota anche per l'Italia il tasso di socialità: 12,1 likers per ogni copia diffusa, secondi solo alla Spagna.

Anche la Germania, costantemente all'ultimo posto per numero di likers, registra per la prima volta il sorpasso dei likers Facebook (5 milioni) sul numero delle copie diffuse (3,9 milioni).

Per le singole testate quest'anno troviamo ai primi posti della classifica internazionale di Innova et Bella: The New York Times, Usa Today, El País, The Wall Street Journal e Bild.

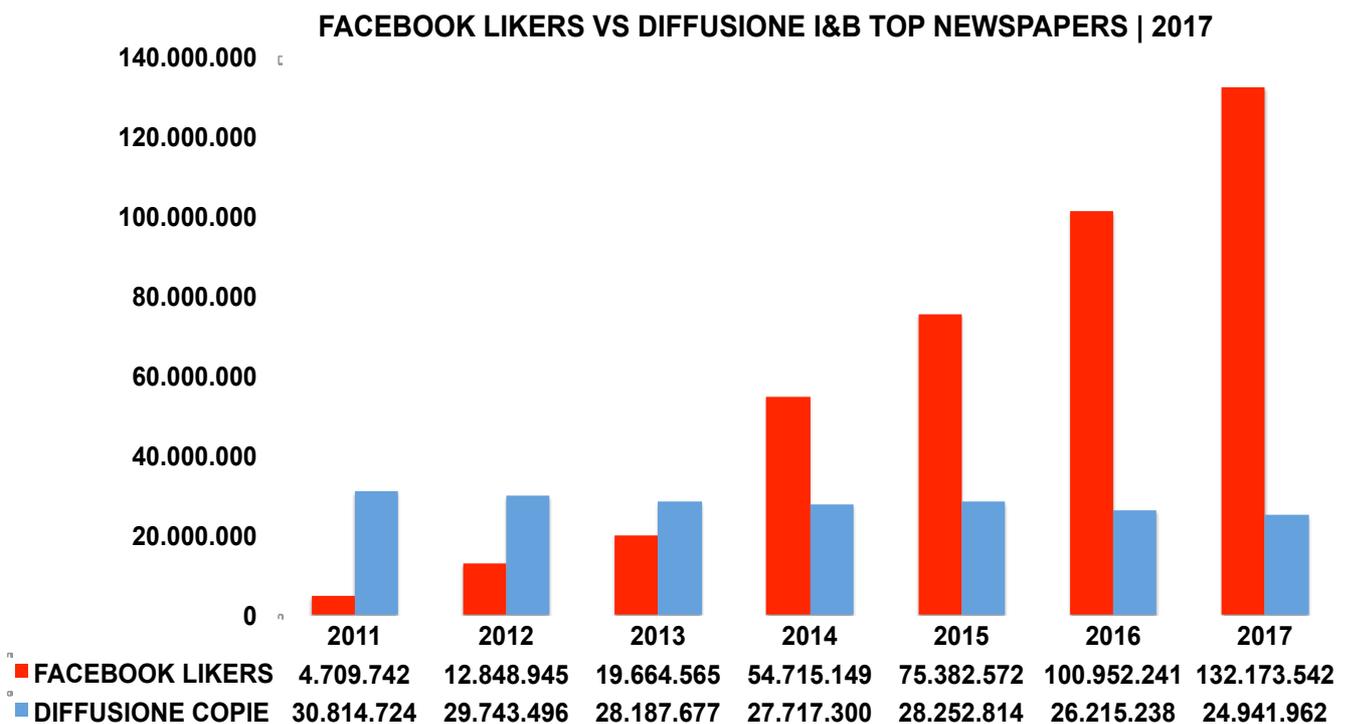
Ai primi posti in Italia scala la classifica Il Fatto Quotidiano, seguito da La Repubblica, La Stampa e Il Corriere della Sera.

Permangono confermate le raccomandazioni strategiche di Innova et Bella al top management delle imprese editoriali.

La sfida competitiva più importante per tutti i quotidiani è investire in conoscenza: capire come vendere i propri contenuti editoriali a milioni di likers Facebook sempre più personali, interconnessi, sociali e mobili.

In un mondo in cui ogni lettore può ricercare gratuitamente l'informazione personale che preferisce con un semplice click, la raccomandazioni strategiche di innovation management espresse da Innova et Bella al top management delle imprese editoriali permangono chiare:

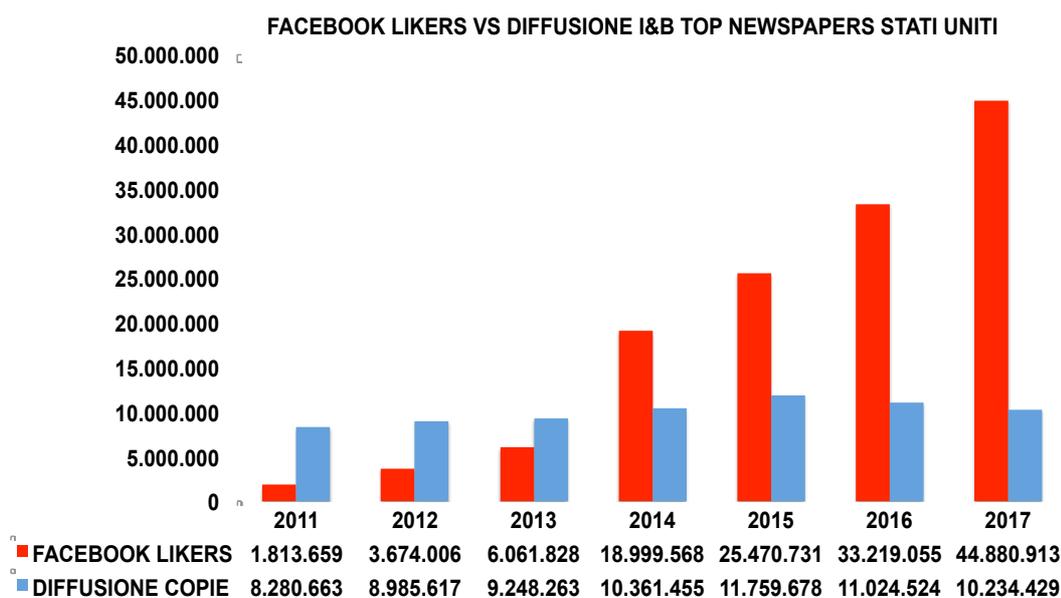
1. **Varare un Progetto di social branding per ogni singolo prodotto editoriale.**
2. **Organizzare una Task force dedicata costituita da manager e giornalisti a diretto contatto con la Direzione generale e con le singole direzioni editoriali.**
3. **Ricerca, studiare e interpretare i big data delle preferenze sociali di ogni singolo lettore per potergli offrire il lusso di un'informazione su misura.**
4. **Formare giornalisti e manager all'utilizzo degli strumenti di analisi big data, di intelligenza artificiale, di social branding e di mobile communication.**



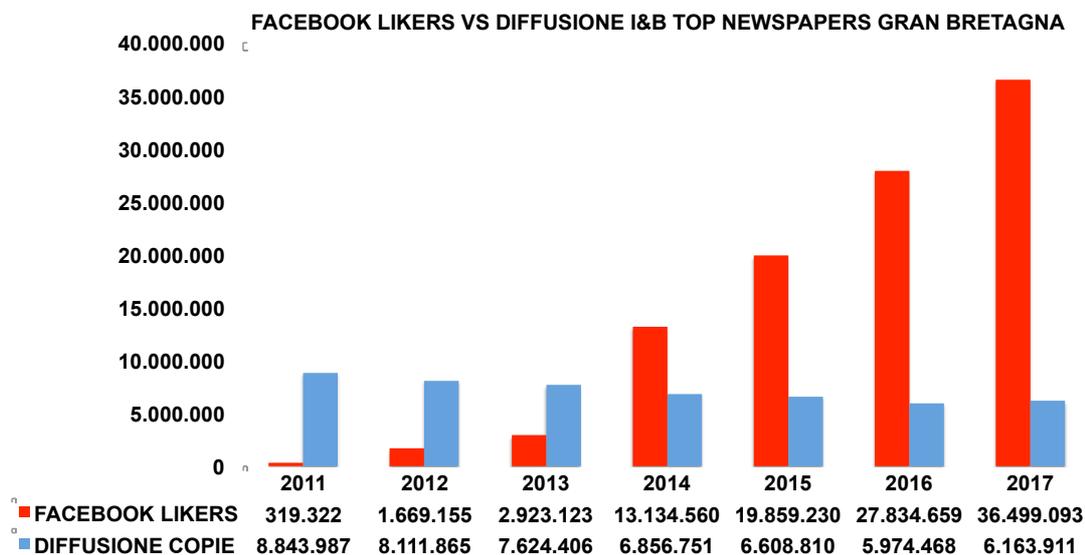
2. I Dati per Nazione

Il campione posto sotto osservazione comprende i principali 60 giornali quotidiani nazionali stampati in Europa e Usa, considerando Gran Bretagna, Stati Uniti, Spagna, Francia, Italia e Germania. Nell'ultimo anno si assiste ad un incremento di circa 32 milioni di nuovi likers globalmente conquistati. L'insieme delle testate considerate raggiunge i 132 milioni di likers sulle proprie pagine Facebook a fronte di una diffusione media di 24 milioni di copie.

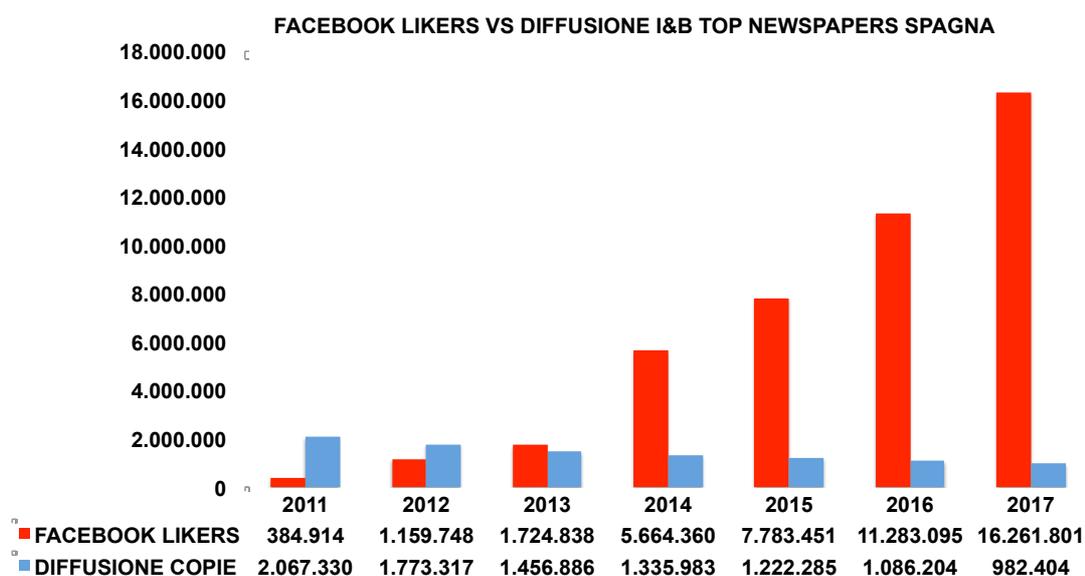
Us. Le testate statunitensi, con un aumento di oltre 11 milioni di nuovi likers, stabiliscono il primato di crescita dei sostenitori Facebook nel 2017, passando da 33,2 a 44,8 milioni di likers, a fronte di una diffusione di 10,2 milioni di copie (in calo rispetto agli 11 milioni dell'anno precedente).



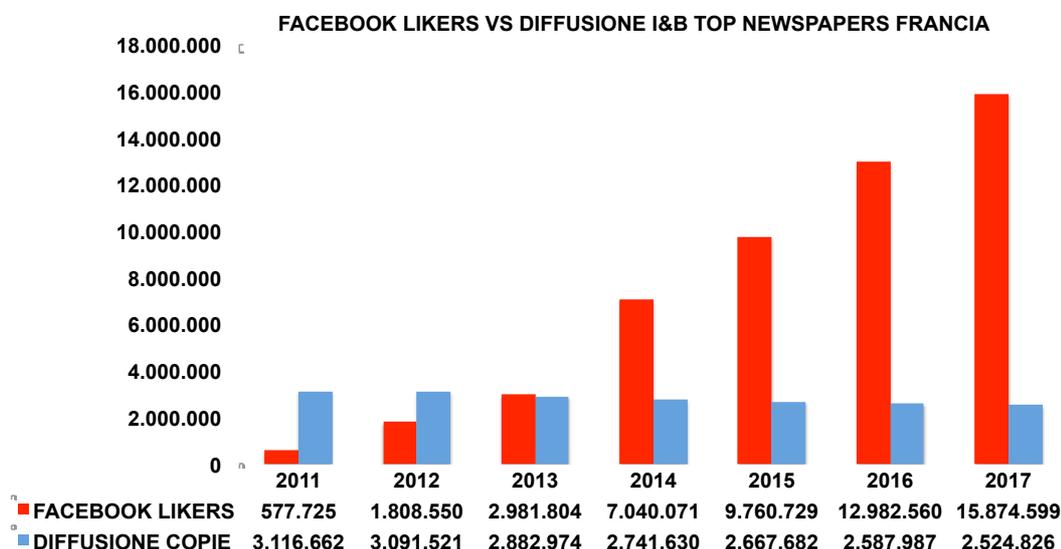
Gb. Per i giornali britannici nel 2017 l'incremento registrato è di circa 9 milioni di likers, secondo solo agli USA. I sostenitori Facebook dei quotidiani britannici crescono da 27,8 milioni a 36,4 milioni. La diffusione si mantiene invece costante a 6 milioni di copie.



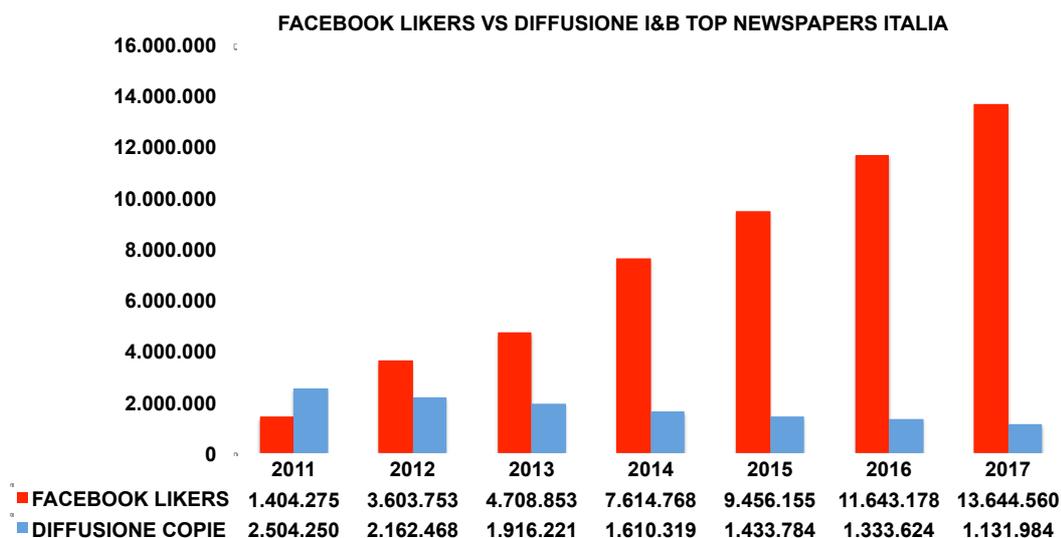
Es. I quotidiani spagnoli salgono al terzo posto (erano al quinto nel 2016) con 5 milioni di nuovi likers, registrando una crescita complessiva da 11,2 milioni nel 2016 a 16,2 milioni, a fronte di una diffusione media al di sotto del milione di copie: 980 mila, con un calo di circa 100 mila copie rispetto al 2016.



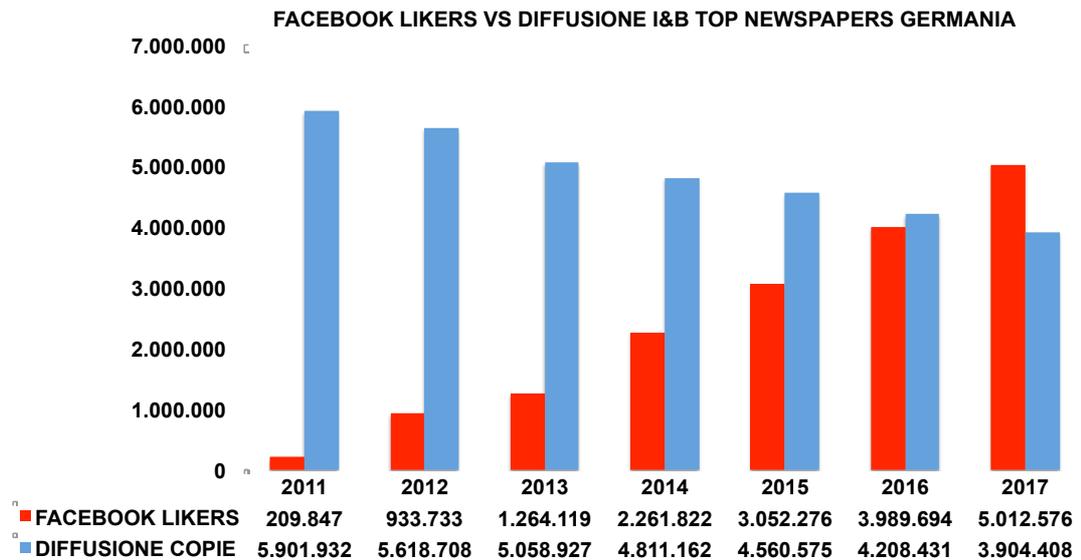
Fr. I giornali francesi si collocano al quarto posto con 15,8 milioni di likers complessivi (in aumento di 3 milioni rispetto al 2016) a fronte di una diffusione media che si mantiene sui 2,5 milioni di copie (in discesa di circa 63 mila copie rispetto al 2016).



It. Le testate italiane si posizionano al quinto posto per numero complessivo di likers: 13,6 milioni nel 2017, in crescita di 2 milioni rispetto agli 11,6 milioni registrati nel 2016, a confronto di una diffusione media di circa 1,1 milioni di copie (in discesa di circa 200 mila copie rispetto al 2016).



De. La Germania registra quest'anno una crescita di oltre 1 milione di likers Facebook per i suoi quotidiani, passando da 3,9 milioni a 5 milioni, risolvendo l'anomalia conservata fino allo scorso anno di unica nazione in cui le copie diffuse superassero il numero di likers: erano 4,2 milioni nel 2016 e scendono a 3,9 milioni nel 2017.



3. I Migliori Quotidiani su Facebook.

I quotidiani statunitensi The New York Times e Usa Today, leader della classifica internazionale stilata da Innova et Bella, confermano per il quarto anno consecutivo l'eccellenza delle loro best practices con rating AAA. Conquista quest'anno il terzo posto il quotidiano spagnolo El País.

Il **New York Times**, tripla A, consolida anche nel 2017 la sua posizione di leadership al primo posto della classifica internazionale di Innova et Bella. Il quotidiano rappresenta il punto di riferimento del campione analizzato per le best practices sviluppate su Facebook: elevati standard qualitativi, fluidità di fruizione, ottima integrazione con gli altri social di riferimento, in particolare la pagina Instagram del giornale (con quasi 3 milioni di follower) e Pinterest. La ricca offerta di contenuti: aree tematiche, discussioni e chat, possibilità di conversazioni con esperti di settore, influencer e personaggi, è rafforzata dall'alta qualità dei messaggi visivi e dai contenuti multimediali, perfettamente ottimizzati per la fruizione mobile, nonché da un fitto calendario di eventi e appuntamenti in città di cui il quotidiano si fa anche promotore. Il New York Times cresce a 14 milioni di likers; erano 11,4 milioni nel 2016.

USA Today conserva la posizione d'onore guadagnata nello scorso triennio e si consolida al secondo posto della classifica globale con rating AAA. Anche nel 2017 USA Today mantiene l'elevato standard qualitativo che contraddistingue le sue best practices, sempre con particolare rilievo all'ascolto e all'attenzione dei contenuti e delle conversazioni proposte dai likers con sezioni e pagine dedicate. Anche per USA Today si rileva un'ottima integrazione con gli altri social, in particolare con Instagram (731 mila i follower) dove la linea tracciata per dare risalto al contributo dei likers su Facebook si traduce in hashtag quali *#yourtake* per premiare le immagini scattate dal pubblico. Il quotidiano registra nel 2017 8,3 milioni di likers con un incremento di 3,5 milioni di sostenitori Facebook; erano 4,8 milioni nel 2016.

El País con rating AA scala due posizioni ottenendo così il terzo posto della classifica internazionale di Innova et Bella. Era al quinto posto l'anno precedente. Principale punto di forza del quotidiano spagnolo rimane la valorizzazione dell'interazione del pubblico con i giornalisti mediante sezioni dedicate a dar voce ai reporter e agli opinionisti del giornale; ottima l'integrazione con gli altri social media di riferimento, Instagram, Twitter, Youtube e Google+; alta la qualità dei contenuti iconografici e multimediali dei post, di cui si nota l'introduzione di testi in lingua inglese alternati a quelli in lingua spagnola. I likers registrati per El País nel 2017 sono 3,5 milioni; erano 2,3 milioni nel 2016.

The Wall Street Journal conserva nel 2017 il quarto posto della classifica e il rating AA. Le best practices che contraddistinguono il WSJ sono sempre protese alla valorizzazione delle conversazioni con gli utenti, tramite le pagine dei giornalisti e la particolare assistenza ai bisogni dei lettori, dimostrata quest'anno anche dall'alta reattività di risposta nella chat one to one. I likers 2017 per il WSJ sono 5,7

milioni; erano 4,8 nel 2016.

Il quotidiano tedesco **Bild** con rating A perde due posizioni e scende al quinto posto della classifica internazionale. Bild è sempre tra le testate più attive per grado e offerta di interazione con i propri lettori, dimostrando una elevata attenzione alle tematiche proposte dai giornalisti; ricca l'offerta tematica e di eventi. Bild registra nel 2017 2,3 milioni di likers, erano 1,9 nel 2016. Anche quest'anno Bild guida la classifica nazionale per numero di likers, registrando il maggior numero di consensi dai sostenitori delle pagine Facebook (tutti gli altri quotidiani tedeschi sono al di sotto del milione di likers).

Il quotidiano statunitense **Los Angeles Times** sale al sesto posto dalla nona posizione dello scorso anno, con rating A. LA Times rafforza ulteriormente quest'anno il tasso di engagement con i propri sostenitori mediante conversazioni tematiche, richiesta di partecipazione con diversi contenuti visual e contenuti tematici, in particolare si rilevano i contenuti legati ai temi del viaggio. Ricca l'offerta di eventi in calendario ed elevato lo standard dei contenuti iconografici e multimediali della pagina Facebook. I likers 2017 di LA Times sono 2,6 milioni, erano 2,2 nel 2016.

Le Figaro guadagna tre posizioni rispetto allo scorso anno, in cui registrava l'ultimo posto nella top ten, collocandosi in settima posizione con rating A. Le Figaro migliora ulteriormente nel 2017 l'engagement con i propri likers offrendo numerose attività legate ai contest fotografici, alle esortazioni a partecipare alle conversazioni e a commentare i post della pagina. Anche per il giornale francese si assiste all'introduzione di post in lingua inglese alternati a quelli madrelingua. Ottima l'integrazione con gli altri social media, tra cui la social app Snapchat, Instagram e Twitter. Le Figaro consta di 3 milioni di likers nel 2017, erano 2,5 milioni nel 2016.

The Washington Post conserva l'ottavo posto della classifica internazionale. Del quotidiano statunitense, controllato da Jeff Bezos, registriamo tra le best practice, la sempre importante valorizzazione dello storytelling nella sezione dedicata "Stories", e la possibilità di interagire direttamente con i giornalisti. Si nota nel 2017 un'ottima integrazione con gli altri social media di riferimento, Instagram, Twitter e la social app Snapchat. I likers Facebook del quotidiano sono 5,9 milioni nel 2017 contro i 4,2 del 2016.

Perde qualche posizione il britannico **The Guardian** che scende nel 2017 dal sesto al nono posto della classifica internazionale, mantenendo il rating A. Tra le principali best practice del quotidiano si notano numerose aree dedicate alle conversazioni e alle opinioni dei likers, molto caldo il tema politico della Brexit. Ben strutturata l'integrazione con gli altri social media, in particolare con Instagram (722 mila i follower) e ricca l'offerta di pagine tematiche.

I likers registrati per The Guardian nel 2017 sono 7,5 milioni nel 2017, 6 milioni nel 2010.

Al decimo posto troviamo **Le Parisien** in discesa dal settimo posto dello scorso anno. Il quotidiano francese rimane nella top ten della classifica internazionale stilata da Innova et Bella con rating A. Le migliori pratiche del giornale si focalizzano sull'alta reattività di interazione nella chat one to one, nella presenza della app di social reading del giornale e, come per le altre testate non anglofone, anche Le Parisien si affida all'alternanza di post in lingua inglese. I likers di Le Parisien sono 2,7 milioni nel 2017, contro i 2,3 milioni dell'anno precedente.

Il Fatto Quotidiano conquista quest'anno il rating A e l'undicesima posizione della classifica internazionale, l'anno scorso occupata da La Repubblica, risalendo dalla ventunesima posizione. Punto di forza premiante del Fatto Quotidiano: l'elevato grado di engagement ottenuto dedicando un notevole spazio alle storie dei lettori e alla possibilità di interazione con i giornalisti della testata. Il Fatto Quotidiano riconferma il record internazionale del rapporto likers e diffusione: 60 likers per ogni copia diffusa nel 2017, erano 54 nel 2016. In crescita anche i likers della pagina Facebook che passano a 2,1 milioni nel 2017 rispetto ai 1,9 milioni del 2016.

Fra le altre testate italiane:

La Repubblica conserva il rating A e si colloca al tredicesimo posto della classifica internazionale, perde due posizioni rispetto al 2016. La testata registra, anche per il 2017, il record italiano dei likers che passano a 3,3 milioni rispetto ai 2,7 del 2016. La Repubblica delle Idee si riconferma fra le principali best practices della pagina Facebook della testata giornalistica, unitamente all'alta reattività di risposta nella chat one to one.

La Stampa ottiene il diciassettesimo posto della classifica internazionale 2017, in discesa di due posizioni rispetto all'anno precedente e riportando quest'anno il rating B+. L'offerta tematica e le pagine locali, in cui l'engagement si dimostra ancora alto, rappresentano le best practices che garantiscono a La Stampa il mantenimento degli standard internazionali. I likers della pagina Facebook raggiungono nel 2017 il milione di unità: 1,2 milioni quelli registrati il 30 giugno 2017, contro gli 805 mila dello scorso anno.

Il Corriere della Sera risale quest'anno la classifica internazionale collocandosi al ventiduesimo posto (era in ventinovesima posizione nel 2016), elevando così il rating a B+. Per il Corriere della Sera si nota quest'anno una maggiore e meglio strutturata integrazione con gli altri social media di riferimento: Instagram e Twitter. I likers salgono a 2,4 milioni; erano 2,1 milioni nel 2016.

4. La Classifica Internazionale.

Rank	NEWSPAPERS	RATING	Likers 2017	Likers 2016	Circulation 2017	Circulation 2016	
1.	The New York Times	AAA	14.167.173	11.433.043	2.179.500	2.237.707	US
2.	USA Today	AAA	8.380.719	4.824.550	3.601.833	3.866.618	US
3.	El País	AA	3.571.116	2.308.939	194.005	221.390	ES
4.	The Wall Street Journal	AA	5.778.808	4.806.018	2.073.498	2.214.827	US
5.	Bild	A	2.372.610	1.996.960	1.788.626	1.997.319	DE
6.	Los Angeles Times	A	2.632.447	2.217.089	470.620	523.539	US
7.	Le Figaro	A	3.067.621	2.569.223	305.701	311.326	FR
8.	The Washington Post	A	5.915.579	4.226.338	342.704	382.285	US
9.	The Guardian	A	7.552.483	6.022.787	156.756	165.702	GB
10.	Le Parisien	A	2.739.940	2.283.384	205.486	215.006	FR
11.	Il Fatto Quotidiano	A	2.126.626	1.906.318	35.828	35.331	IT
12.	Abc	A	1.270.824	701.136	91.159	107.801	ES
13.	La Repubblica	A	3.327.496	2.759.628	195.767	229.000	IT
14.	Marca	A	4.418.037	3.952.823	138.983	149.459	ES
15.	Le Monde	A	3.805.045	3.179.867	269.584	267.897	FR
16.	El Mundo	A	1.942.872	1.154.212	108.386	126.369	ES
17.	La Stampa	B+	1.172.252	805.923	141.582	166.229	IT
18.	Financial Times	B+	3.581.765	3.016.763	188.924	198.396	GB
19.	Daily Mail	B+	11.624.381	4.699.483	1.511.357	1.544.084	GB
20.	New York Post	B+	3.998.275	2.811.994	418.856	424.721	US
21.	The Times	B+	650.444	517.147	451.261	438.159	GB
22.	Corriere della Sera	B+	2.435.005	2.170.062	235.441	294.322	IT
23.	Daily Star**	B+	1.632.068	4.507.006	443.452	54.187	GB
24.	The Dallas Morning News	B+	374.717	267.613	224.996	405.778	US
25.	The Telegraph	B+	4.234.586	3.442.640	472.258	490.800	GB
26.	Süddeutsche Zeitung	B+	683.820	527.625	349.766	363.285	DE
27.	Journal Sud Ouest	B	259.151	194.666	243.888	252.584	FR
28.	Chicago Tribune	B	530.299	428.219	478.319	406.031	US
29.	La Vanguardia	B	3.123.913	1.411.605	114.960	129.073	ES
30.	La Gazzetta dello Sport	B	2.077.153	1.912.933	156.078	162.987	IT
31.	Libération	B	773.392	611.486	73.331	88.395	FR
32.	L'Equipe	B	3.169.240	2.557.349	232.227	223.675	FR
33.	New York Daily News	B	2.697.049	1.885.142	248.663	286.573	US
34.	The Daily Mirror	B	2.738.487	2.129.152	724.888	776.650	GB
35.	Il Giornale	B	582.437	480.131	60.083	75.566	IT
36.	La Voix du Nord	B-	612.145	518.433	210.666	221.951	FR
37.	Les Echos	B-	730.699	560.569	127.389	126.645	ES
38.	Il Sole24ore	B-	725.124	632.946	103.858	152.117	IT
39.	Houston Chronicle	B-	405.847	319.049	195.440	276.445	US
40.	Journal Ouest France	B-	512.827	346.795	678.860	696.098	FR
41.	Daily Record	B-	407.571	294.211	155.772	172.699	GB
42.	Die Welt	B-	913.834	672.367	170.531	180.059	DE
43.	La Voz de Galicia	B-	603.951	443.738	68.683	72.377	ES
44.	El Periódico de Catalunya	B-	641.645	421.297	81.464	82.833	ES
45.	Mitteldeutsche Zeitung	B-	93.049	64.730	173.406	178.900	DE
46.	Rheinische Post	B-	131.164	98.051	290.526	303.493	DE
47.	Daily Express	B-	1.227.343	920.386	392.526	415.023	GB
48.	Il Messaggero	C	776.050	590.264	101.923	110.778	IT
49.	The Sun	C	2.849.965	2.285.084	1.666.717	1.716.768	GB

50.	Westdeutsche Allgemeine Z	C	121.252	95.500	369.156	391.154	DE
51.	Il Resto del Carlino	C	153.341	126.613	101.424	107.294	IT
52.	Frankfurter Allgemeine Z	C	482.323	376.634	239.001	248.743	DE
53.	Le Progrès	C	204.539	160.788	177.694	184.410	FR
54.	Neue Westfälische	C	51.793	35.711	132.544	135.944	DE
55.	Sächsische Zeitung	C	63.924	51.871	217.425	226.446	DE
56.	El Correo	C	86.607	68.205	66.621	72.956	ES
57.	La Razón	C	379.688	237.355	77.129	80.108	ES
58.	Hamburger Abendblatt	C	98.807	70.245	173.427	183.088	DE
59.	L'Unità**	C	269.076	258.360	-	-	IT
60.	La Nueva España	C	223.148	191.785	41.014	43.838	ES
TOTALE GLOBALI 2017			132.173.542	100.952.241	24.941.962	26.215.238	

Note

La Ricerca è pubblicata il 10 Ottobre 2017.

La Ricerca è stata chiusa il 29 settembre 2017.

I Dati rilevati al 30 giugno 2017.

I Rating sono stati attribuiti da un team di analisti di Innova et Bella sulla base di una valutazione ponderata delle migliori pratiche di relazione riscontrate sulle pagine Facebook poste sotto osservazione nel secondo trimestre 2017.

È da notare come la valutazione dei parametri quantitativi (likers) rappresenti un peso non superiore al 25% sul totale della valorizzazione delle 12 pratiche considerate.

I likers 2017 sono stati rilevati sulle pagine Facebook il 30 giugno 2017.

I likers 2016 sono stati rilevati sulle pagine Facebook il 30 giugno 2016.

I dati 2017 relativi alla diffusione della stampa italiana sono stati rilevati per il mese di Marzo 2017 fonte Ads.

I dati 2016 relativi alla diffusione della stampa italiana sono stati rilevati per il mese di Marzo 2016 fonte Ads.

I dati 2017 relativi alla diffusione della stampa estera sono stati rilevati nel primo trimestre 2017 su siti certificati; i dati US rilevati nel primo trimestre 2017, fonte ufficiale AAM.

I dati 2016 relativi alla diffusione della stampa estera sono stati rilevati nel primo trimestre 2016 su siti certificati; i dati US rilevati a fine 2016, fonte ufficiale AAM.

*** Il quotidiano Daily Star sostituisce nel 2017 il quotidiano The Independent per cessata pubblicazione cartacea; i dati degli anni precedenti appartengono a The Independent.*

*** Il quotidiano l'Unità ha cessato la pubblicazione a giugno 2017.*

** New York Times, USA Today e Bild: dato circulation più aggiornato ultimo trimestre 2016.*

5. La Metodologia.

La Ricerca Innova et Bella per l'attribuzione del social rating e la formulazione della classifica finale dei principali quotidiani analizza per ogni testata 12 best practices di relazione:

1. Gestire una massa critica di portatori d'interesse.
2. Sviluppare la partecipazione dei lettori alla fruizione, alla condivisione e alla produzione dei contenuti.
3. Coinvolgere tutti i portatori d'interesse (lettori, giornalisti, dipendenti, imprese e istituzioni) nelle proprie strategie di relazione.
4. Sviluppare App dedicate a promuovere l'accesso all'offerta di relazione, prodotto e fruizione del servizio ottimizzato per dispositivi mobili.
5. Offrire ai lettori opportunità di relazione diretta con i propri giornalisti (es. l'offerta di dialogo 1to1 con la propria firma preferita) sviluppando strategie di relazione personalizzate per ogni singolo giornalista.
6. Dedicare un'attenzione crescente alla fase di "ascolto" dei propri lettori, all'analisi della loro partecipazione alla risposta veloce e diretta nelle chat one to one e alla restituzione in rete.
7. Offrire al pubblico la partecipazione all'agenda editoriale, considerando i comportamenti dei lettori più partecipativi.
8. Accettare, integrare e condividere contenuti iconografici, video e foto, di operatori e lettori.
9. Accrescere il valore aggiunto dei propri contatti, oltre il semplice "mi piace", con l'offerta di relazioni personalizzate su interessi profondi.
10. Integrare le proprie strategie editoriali su più canali aperti: carta, online, app, blog, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Youtube, Google+, ...
11. Sviluppare l'offerta di contenuti in aree tematiche proposte con strategie autonome di relazione su specifici target di clientela.
12. Valorizzare pubblicamente le relazioni sviluppate con i propri lettori.

Per ogni giornale quotidiano Innova et Bella pesa e valuta ogni best practice di relazione attribuendo un giudizio su scala valoriale da 10 a 50. (10: la pratica osservata è assente o sviluppata sotto gli standard di settore, 30: la pratica osservata è sviluppata negli standard di settore, 50: la pratica osservata è sviluppata sopra gli standard di settore). La valutazione risultante dalla somma proporzionata dei valori complessivi delle pratiche è posta alla base del giudizio di rating finale. È da notare come la valutazione dei parametri quantitativi (likers) non sia predominante, riservandosi un peso non superiore al 25% sul totale della valorizzazione delle 12 pratiche considerate.

6. I Rating di Innova et Bella.

Innova et Bella analizza e confronta competitivamente le migliori strategie e pratiche di relazione sviluppate da ogni quotidiano su Facebook, esprimendo in un rating di sintesi la propria valutazione.

Rating AAA

Un brand con rating AAA sviluppa su Facebook capacità relazionali di assoluto riferimento internazionale. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili di assoluto riferimento competitivo per tutte le imprese di ogni settore.

Rating AA

Un brand con rating AA sviluppa su Facebook eccellenti capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili eccellenti nel suo settore.

Rating A

Un brand con rating A sviluppa su Facebook superiori capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili come superiori alla media dei competitori del suo settore.

Rating B+

Un brand con rating B+ sviluppa su Facebook soddisfacenti capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili nella media superiore dei competitori del suo settore.

Rating B

Un brand con rating B sviluppa su Facebook normali capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili nella media dei competitori del suo settore.

Rating B -

Un brand con rating B- sviluppa su Facebook insoddisfacenti capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione su Facebook sono valutabili nella media inferiore dei competitori del suo settore.

Rating C

Un brand con rating C sviluppa su Facebook inadeguate capacità relazionali. Le sue strategie e le sue pratiche di relazione sono valutabili ancora deboli e immature.

Rating NC

Un brand con rating NC non è stato valutato.

7. Il Campione: i Principali Quotidiani in Europa e Usa.

Il campione posto in osservazione dalla Ricerca di Innova et Bella comprende i principali giornali quotidiani nazionali stampati in Europa e negli Usa, considerando Italia, Francia, Spagna, Germania, Gran Bretagna e Stati Uniti.

Per ogni paese sono analizzate le strategie di relazione Facebook di 10 quotidiani, per un totale di 60 testate.

Italia. Il Fatto Quotidiano, La Repubblica, La Stampa, Il Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport, Il Giornale, Il Sole24Ore, Il Messaggero, Il Resto del Carlino, L'Unità*.

Francia. Le Figaro, Le Parisien, Le Monde, Journal Sud Ouest, Libération, L'Equipe, La Voix du Nord, Les Echos, Journal Ouest France, Le Progrès.

Spagna. El País, Abc, Marca, El Mundo, La Vanguardia, La Voz de Galicia, El Periódico de Catalunya, El Correo, La Razón, La Nueva España.

Germania. Bild, Süddeutsche Zeitung, Die Welt, Mitteldeutsche Zeitung, Rheinische Post, Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Neue Westfälische, Sächsische Zeitung, Hamburger Abendblatt.

Gran Bretagna. The Guardian, Financial Times, Daily Mail, The Times, Daily Star**, The Telegraph, The Daily Mirror, Daily Record, Daily Express, The Sun.

Stati Uniti. The New York Times, USA Today, The Wall Street Journal, Los Angeles Times, The Washington Post, New York Post, The Dallas Morning News, Chicago Tribune, New York Daily News, Houston Chronicle.

Complessivamente il campione di 60 testate considerato dalla Ricerca I&B rappresenta su Facebook al 30 giugno 2017 oltre 132 milioni di likers, con una crescita di circa 32 milioni rispetto ai 100 milioni di likers registrati nella Ricerca I&B nel 2016.

Il dato di crescita sul social network si confronta nel 2017 con il continuo calo della diffusione, diminuita a 24,9 milioni di copie: erano 26,2 milioni nel 2016.

*Il quotidiano l'Unità ha cessato le pubblicazioni a giugno 2017.

** Daily Star sostituisce nel 2017 The Independent per cessata pubblicazione cartacea.

8. Le Avvertenze.

Questa Ricerca è stata sviluppata per l'ottavo anno consecutivo da Innova et Bella, società indipendente di consulenza strategica, dedicando ai necessari processi di analisi un team di analisti interni.

Per segnalazioni, errori o refusi, relative ai testi della presente Ricerca si prega contattare il Team di Analisti all'indirizzo info@i-b.com citando in oggetto: Facebook Top Newspapers 2017.

Alla data di pubblicazione della presente ricerca nessuna delle relazioni di Innova et Bella con i brand e le società nominate nello studio è considerabile rilevante ai fini di un potenziale conflitto d'interesse.

Nessuna segnalazione di conflitto d'interessi relativa al presente progetto di ricerca o alle società citate è mai stata portata a conoscenza di Innova et Bella ai sensi del proprio codice etico sottoscritto e pubblicato sul proprio sito internet: www.i-b.com.

Innova et Bella

Innova et Bella è la società di consulenza strategica focalizzata sui processi di innovazione e competizione. Il suo nome è composto da due termini latini. Innova (imperativo del verbo innōvāre: innovare) e Bella (imperativo del verbo bellāre: guerreggiare, competere). Innovazione e competizione definiscono i valori di Innova et Bella, la sua visione e la sua missione, le sue passioni e le sue competenze, le sue pratiche e i suoi servizi.

Fondata il 21 giugno 1985, I&B annovera oggi fra i propri clienti imprese, banche, società finanziarie e assicurative, enti pubblici, fondazioni e associazioni no profit, organizzazioni pubbliche e private di ogni nazionalità.